

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ 2022

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

ВВЕДЕНИЕ



- Сведения об отчете
- Предисловие
генерального директора

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

ВВЕДЕНИЕ → СВЕДЕНИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- › Дата публикации: 28 сентября 2023
- › Отчетный период: 2022
- › Включенные в отчет структуры, если не указано иное: фабрики, склады и офисы, находящиеся под операционным контролем компании Unilin, также именуемой Mohawk Industries, Inc. сегмент Flooring Rest of World. В случае сделок слияния, приобретения и отчуждения структур, имевших место в течение отчетного периода, учитывались только статистические данные за периоды, в течении которых эти структуры входили в состав Unilin. Консолидация, применяемая в данном отчете, не совпадает с консолидацией нашей финансовой отчетности, поскольку последняя консолидируется на уровне Mohawk Industries, Inc. Не учитываются структуры, не входящие в Unilin.
- › Пересмотр информации: нет.
- › Внешний контроль достоверности: нет.
- › Отказ от ответственности за финансовые данные: в случае расхождений с финансовыми данными, опубликованными в одном из наших финансовых отчетов, приоритет имеют данные последнего.

ГРУППА ПО ПОДГОТОВКЕ ПУБЛИКАЦИИ

- › Бернард Тирс (генеральный директор Unilin, президент Mohawk Industries Flooring Rest of World)
- › Катрин Годарт (директор по устойчивому развитию Unilin)

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- › Электронная почта: sustainability@unilin.com
- › Веб-сайт: www.unilin.com
- › Головной офис: Unilin bv – Ooigemstraat 3 – 8710 Вилсбеке – Бельгия

ПРЕДИСЛОВИЕ

ВВЕДЕНИЕ → ПРЕДИСЛОВИЕ

4

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

Уважаемый читатель,

С момента основания нашей компании в 1960 году принцип циркулярности заложен в нашей ДНК. Повторное использование материалов лежит в основе нашей истории: наши основатели использовали отходы местной льняной промышленности, льносолону, и превращали ее в плиты из льняной костры. Таким образом, нашим первым сырьем были отходы местного производства, пригодные к переработке. Льняная промышленность сокращалась, а наш бизнес рос, поэтому мы быстро перешли на другое устойчивое и циркулярное сырье для производства плит: древесину, а точнее, низкосортную древесину, которая в противном случае была бы сожжена. За прошедшие десятилетия мы усовершенствовали эту технологию и инвестировали средства в собственные установки по переработке отходов. Сегодня более 90% древесины, из которой мы производим ДСП, – это вторичная древесина, полученная от сноса зданий, изношенной мебели и т.д.

Однако с момента основания мы диверсифицировались: за шесть десятилетий Unilin превратилась в промышленную компанию мирового уровня. Сегодня мы проектируем, разрабатываем и производим все, что необходимо для обустройства дома: ламинат, престижную виниловую плитку, рулонный винил, многослойный паркет, ковровую плитку, ковролин, строительные

плиты на древесной основе и декоративные панели, промышленные полы, стеновые и кровельные системы, а также изоляционные панели. На протяжении всех этих лет движущей силой нашего роста были инновации. Мы даже сделали инновации частью нашего ключевого бизнеса, создав подразделение, занимающееся исключительно правами интеллектуальной собственности. Сегодня мы представляем собой организацию с более чем 8000 сотрудников и производственными предприятиями в Европе, Азии, Океании и Южной Америке. Таким образом, мы оказываем существенное влияние на нашу планету и ее обитателей. Это ответственность, к которой мы не относимся легкомысленно.

В 2022 году мы запустили One Home, нашу общегрупповую стратегию устойчивого развития с амбициозными целями в нескольких областях. Мы изучаем не только воздействие нашей продукции и производственных процессов на окружающую среду, но и то, как мы живем – дома, на работе и на нашей планете. Наша стратегия Our One Home идеально соответствует целевой установке Unilin: we push boundaries to improve people's quality of life by creating better spaces. Будучи командой увлеченных предпринимателей, мы стремимся к совершенству, четко ориентируемся на потребности клиентов и уважаем всех наших партнеров. Мы постоянно

внедряем инновации, потому что верим, что у каждой проблемы есть решение. Это наше кредо. В этом отчете об устойчивом развитии мы хотим рассказать о наших целях и достигнутом прогрессе, а также о проблемах, с которыми мы сталкиваемся. Важными источниками вдохновения при разработке нашей стратегии были такие сторонние организации, как Science Based Targets initiative (Научно-обоснованные цели) и Cradle to Cradle Certified®. Они и сейчас играют важную роль, направляя нас к более устойчивому будущему и проверяя некоторые из наших целей и достижений. Но мы также оцениваем устойчивость нашей продукции с помощью инновационной системы и анализа жизненного цикла, предоставляя нашим научно-исследовательским группам данные, необходимые для совершенствования нашей продукции и создания оптимальных решений.

Нам еще предстоит проделать большую работу по повышению устойчивости нашей деятельности, жилищ и общества. Однако я убежден, что благодаря четкому видению, общей цели, а также энтузиазму и мотивации наших сотрудников нам удастся в ближайшие годы добиться значительных успехов!

Бернард Тирс,
CEO Unilin



Введение

Общие сведения о компании

One Home
Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home
Наше воздействие на окружающую среду

Your Home
Наше воздействие на клиентов

Our Home
Наше воздействие на сотрудников



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О
КОМПАНИИ

- Более чем 60-летняя история
- Unilin сегодня

БОЛЕЕ ЧЕМ 60-ЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ → 60 ЛЕТ ИСТОРИИ

6

Группа сильных подразделений

Введение

Общие сведения о компании

One Home
Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home
Наше воздействие на окружающую среду

Your Home
Наше воздействие на клиентов

Our Home
Наше воздействие на сотрудников



5 ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ, 1 МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМАНДА

Unilin – мировой лидер в сфере дизайна
интерьера и строительных материалов.

Мы убеждены, что целое – это больше, чем просто сумма слагаемых. Больше инноваций, больше предприимчивости, больше энтузиазма и больше решений для наших клиентов. Это объединяет нас в стремлении сделать невозможное возможным. Все наши сотрудники придерживаются единого стиля работы: стиля Unilin. Наша корпоративная культура построена на 4-х важных ценностях: энтузиазме, предприимчивости, стремлении к совершенству и уважении. Это позволяет нам внедрять инновации, проявлять инициативу и продолжать расширять границы. Unilin гордится принадлежностью к Mohawk Industries.

БОЛЕЕ ЧЕМ 60-ЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ → 60 ЛЕТ ИСТОРИИ

Введение

Общие сведения о компании

One Home
Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home
Наше воздействие на окружающую среду

Your Home
Наше воздействие на клиентов

Our Home
Наше воздействие на сотрудников



UNILIN СЕГОДНЯ

8

Организационные факты и цифры

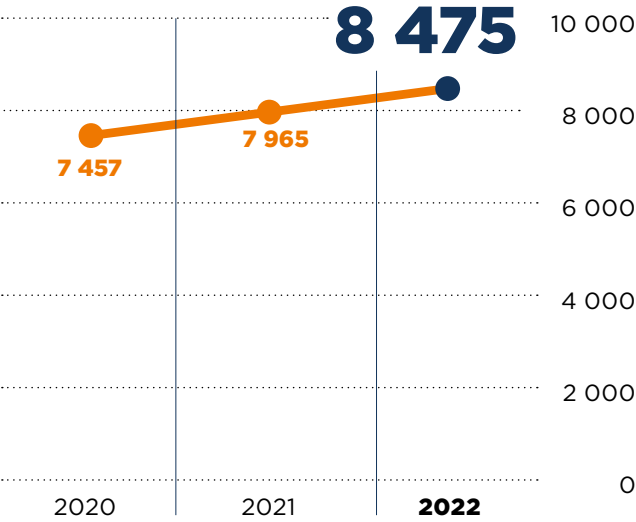
Unilin представляет собой сегмент Flooring Rest of World концерна Mohawk Industries. Mohawk Industries – ведущий мировой производитель напольных покрытий, насчитывающий около 40 900 сотрудников и реализовавший в 2022 году объем чистых продаж в 11,7 млрд долларов. Mohawk имеет более 14 000 сотрудников в регионе EMEA. Unilin насчитывает 8475 сотрудников.

Введение

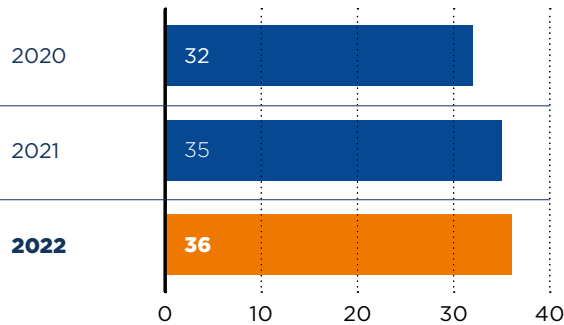
Общие сведения о компании

- One Home**
Наша стратегия устойчивого развития
- Planet Home**
Наше воздействие на окружающую среду
- Your Home**
Наше воздействие на клиентов
- Our Home**
Наше воздействие на сотрудников

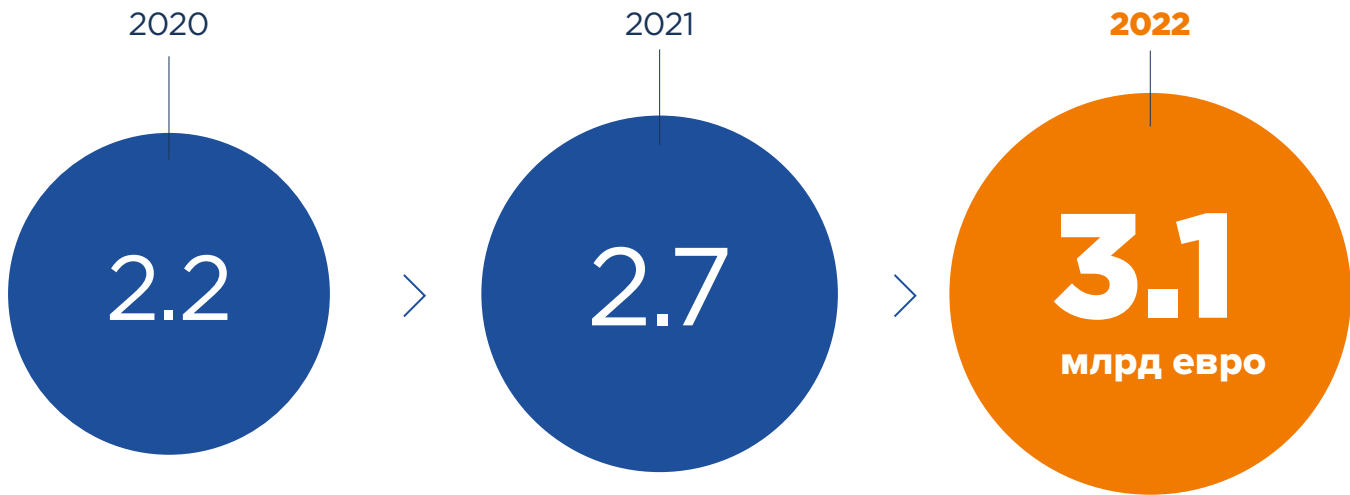
СОТРУДНИКИ



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ



ОБОРОТ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ПО РЕГИОНАМ

	2020	2021	2022	
EMEA	5 576	5 995	6 451	+456 ↗
APAC + LATAM	1 881	1 970	2 024	+54 ↗

UNILIN СЕГОДНЯ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ → UNILIN СЕГОДНЯ → ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ, ЦЕНТРЫ ДИСТРИБУЦИИ И ОФИСЫ

9

Производственные объекты, центры дистрибуции и офисы

Введение

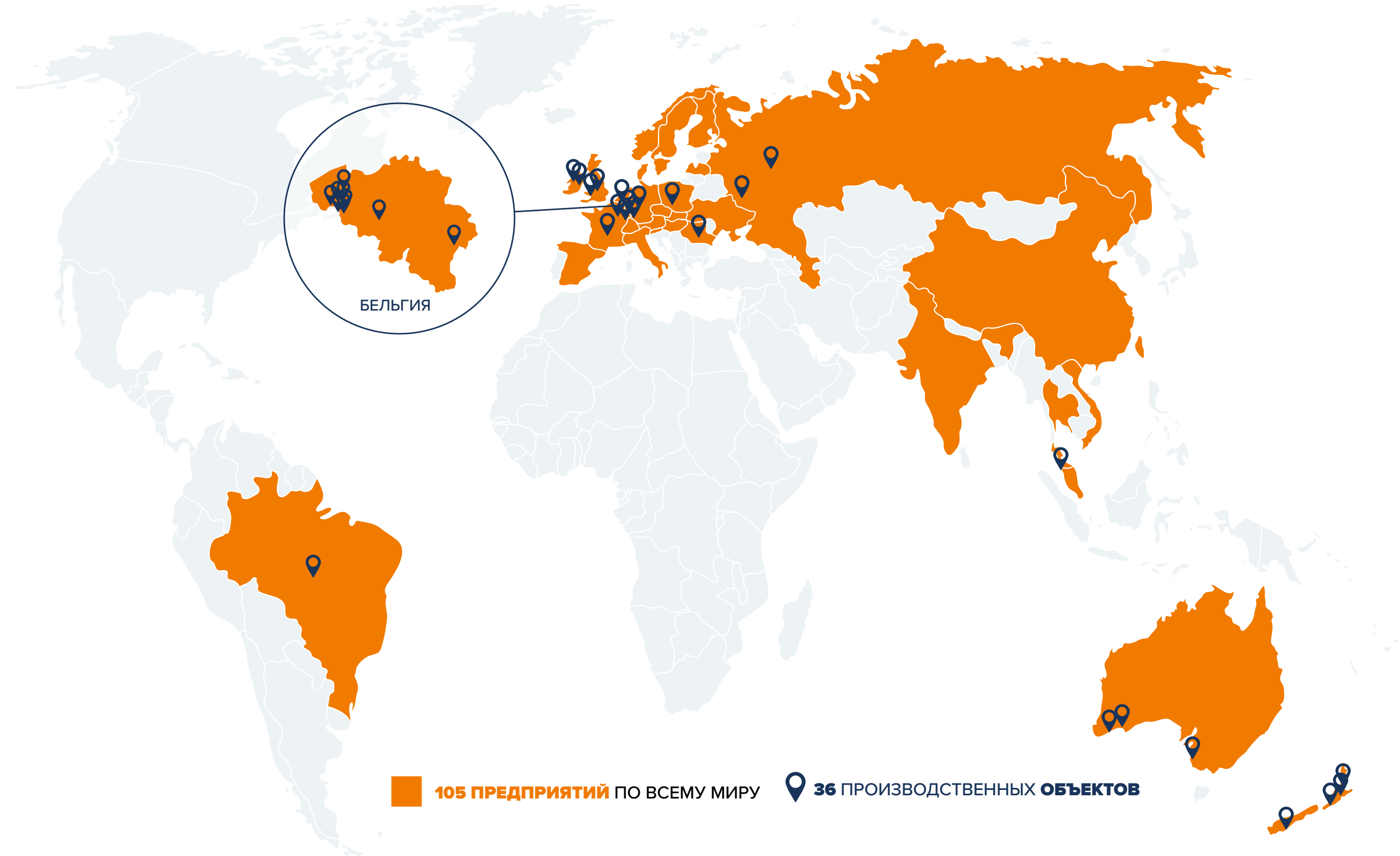
Общие сведения о компании

One Home
Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home
Наше воздействие на окружающую среду

Your Home
Наше воздействие на клиентов

Our Home
Наше воздействие на сотрудников



UNILIN СЕГОДНЯ

Продукция

Unilin разрабатывает, производит и поставляет на рынок ламинированные напольные покрытия, престижную виниловую плитку, листовой винил, многослойный паркет, ковровую плитку, ковролин, плиты на древесной основе и декоративные панели, промышленные полы, стеновые и кровельные системы, а также изоляционные панели. Кроме того, наше подразделение Unilin Technologies управляет портфелем патентов Mohawk Industries и третьих лиц, начиная с подачи патентных заявок на новые изобретения и заканчивая глобальной коммерциализацией.

В этой главе вы найдете обзор продуктов, которые разрабатываются, производятся и выводятся на рынок нашими пятью подразделениями. Наша деятельность сосредоточена на 4-х категориях продукции: напольные покрытия, панели, изоляционные материалы и интеллектуальная собственность (IP). Для большей ясности наш отчет построен с опорой на эти категории продукции, а не на внутреннюю структуру (с пятью подразделениями).

Введение

Общие сведения о компании

One Home
Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home
Наше воздействие на окружающую среду

Your Home
Наше воздействие на клиентов

Our Home
Наше воздействие на сотрудников

FLOORING



CARPET TILES



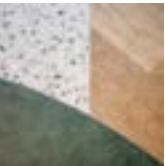
LAMINATE FLOORING



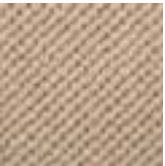
LUXURY VINYL TILES (LVT)



MULTI-LAYER PARQUET



SHEET VINYL



WALL-TO-WALL BROADLOOM CARPETS

PANELS



RAW CHIP-BOARDS



RAW MDF



MELAMINE-FINISHED CHIPBOARDS/MDF



CLICWALL

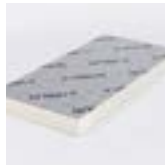


HPL

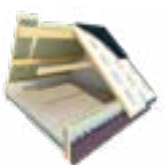


MEZZANINE

INSULATION



PIR INSULATION BOARDS



INSULATING ROOF PANELS

INTELLECTUAL PROPERTY



CORE MATERIALS



DIGITAL PRINTING



LOCKING PROFILES



WATERPROOF COATING

Введение

Общие сведения о компании

One Home
Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home
Наше воздействие на окружающую среду

Your Home
Наше воздействие на клиентов

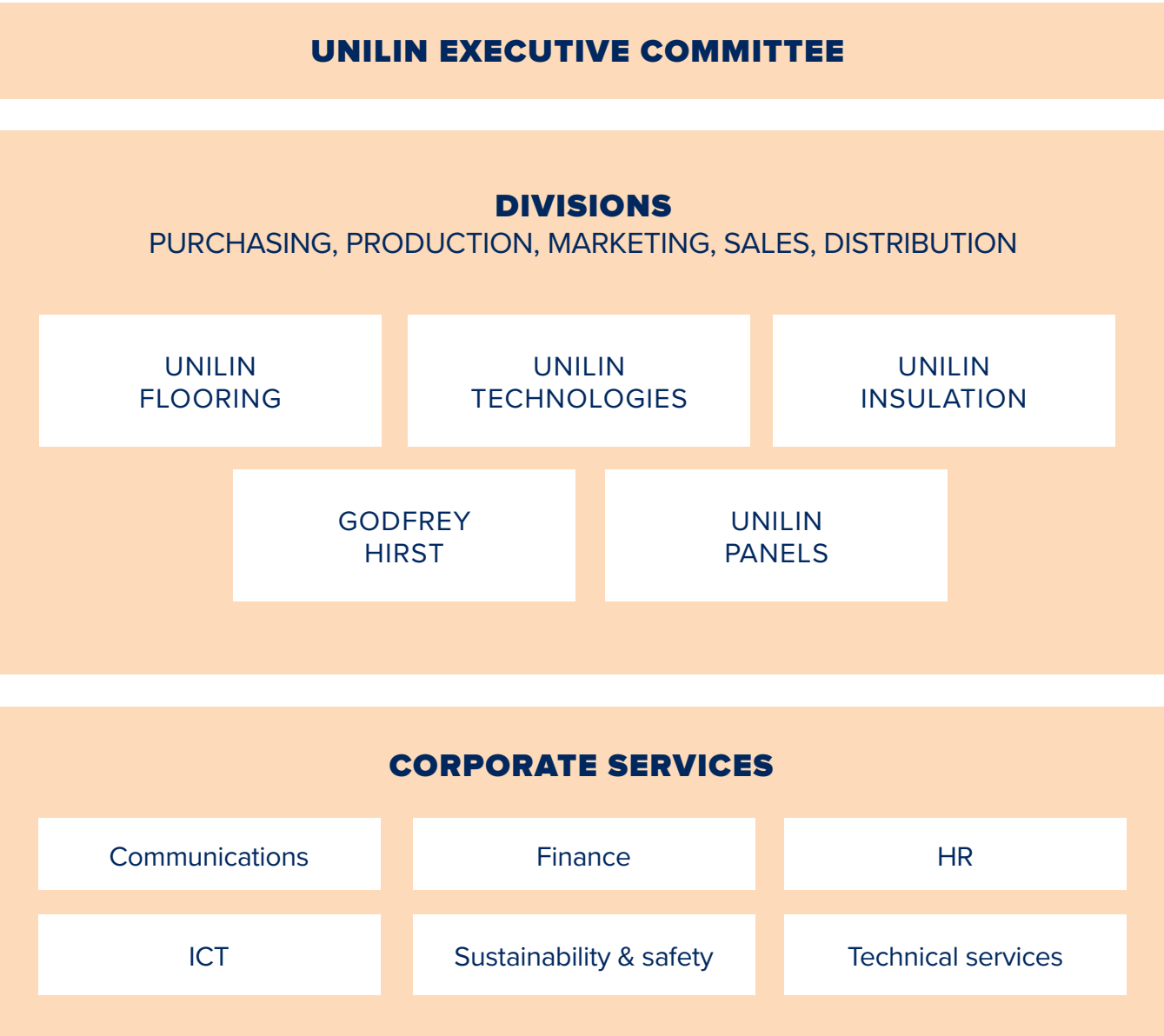
Our Home
Наше воздействие на сотрудников

UNILIN СЕГОДНЯ

Организационная структура

Unilin состоит из пяти подразделений – Unilin Flooring, Unilin Panels, Unilin Insulation, Unilin Technologies и Godfrey Hirst – и ряда корпоративных служб, поддерживающих эти подразделения (Рис. 1). До 2022 года Unilin насчитывала еще одно подразделение: IVC Group. IVC Group и Unilin Flooring, оба занимавшиеся производством напольных покрытий, в последние годы обнаружили, что объединение усилий делает их сильнее. Слияние IVC Group с Unilin Flooring позволило обоим подразделениям ещё больше оптимизировать свою организацию, чтобы стать ещё сильнее и предоставлять более качественные услуги.

РИСУНОК 1
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА (В НАЧАЛЕ 2022 ГОДА ПРОИЗОШЛО СЛИЯНИЕ IVC И UNILIN FLOORING)



UNILIN СЕГОДНЯ

Производственно-сбытовая цепочка

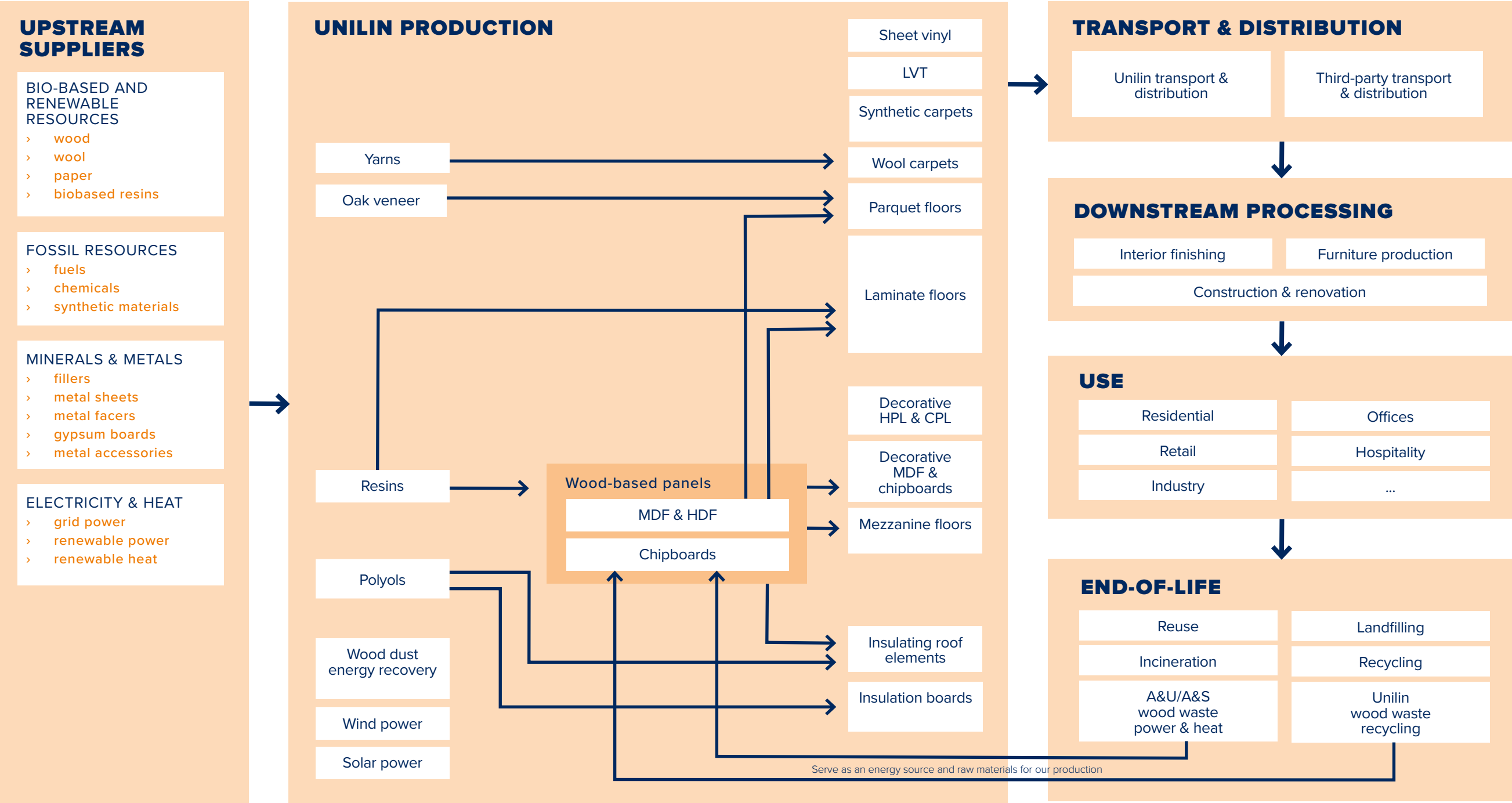
Unilin имеет широко интегрированную производственно-сбытовую цепочку (Рис. 2), особенно для продуктов на основе древесины: смолы, необработанных панелей, шпона, декоративных и напольных покрытий – все они производятся на собственных предприятиях. В более широком смысле, Unilin имеет также несколько станций по производству возобновляемой энергии, рассредоточенных по основным подразделениям, а внутренние службы отвечают за часть последующей транспортировки и распределения.

Введение

Общие сведения о компании

- One Home**
Наша стратегия устойчивого развития
- Planet Home**
Наше воздействие на окружающую среду
- Your Home**
Наше воздействие на клиентов
- Our Home**
Наше воздействие на сотрудников

РИСУНОК 2
КОРРЕКТИРОВКА ИЛЛЮСТРАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ЦЕПОЧКИ: ДОБАВИТЬ СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИОЛА



Введение

Общие сведения о компании

One Home
Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home
Наше воздействие на окружающую среду

Your Home
Наше воздействие на клиентов

Our Home
Наше воздействие на сотрудников



ONE HOME

НАША СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- Общегрупповая стратегия устойчивого развития
- Стратегические направления
- Устойчивое развитие в области R&D и управления
- Катрин Годарт, директор по устойчивому развитию

ОБЩЕГРУППОВАЯ СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

14

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

За последние 60 лет Unilin значительно выросла за счет приобретений и поглощений, объединив под одной крышей различные культуры, методы, концепции и стратегии устойчивого развития. Однако устойчивое развитие – тема, связанная с проблемами и возможностями, которые выходят за рамки наших подразделений. В 2020 году мы решили активизировать наши усилия в области устойчивого развития с помощью более структурированного общегруппового подхода, охватывающего все наши виды деятельности. Эта новая стратегия устойчивого развития получила название One Home, потому что мы хотим сделать Unilin вторым домом для наших сотрудников, помочь нашим клиентам модернизировать их дома и уменьшить наше негативное воздействие на планету Земля, наш общий дом.

Общегрупповой подход позволяет нам направлять ресурсы туда, где мы можем оказать наиболее существенное влияние, делиться идеями и знаниями, двигаться вперед более эффективно и более быстрыми темпами. И все это для достижения одной цели: создания более устойчивого будущего для нашей планеты, наших клиентов и сотрудников.

РАЗРАБОТКА ОБЩЕГРУППОВОЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Чтобы в полной мере использовать опыт и знания из различных подразделений, мы использовали подход «снизу вверх».

Будучи производственной компанией, мы несем ответственность за влияние, которое мы оказываем на окружающую среду, наших клиентов и сотрудников. Кроме того, мы подчиняемся региональным и международным правилам и нормам. Ключевой вопрос при разработке стратегии устойчивого развития заключается в том, как мы можем оказать положительное воздействие и создать дополнительную ценность для всех заинтересованных сторон.

Основываясь на этих способах воздействия и темах, мы организовали функциональные семинары с участием коллег со всей организации, включая отделы производства, исследований и разработок, маркетинга и продаж, финансов, устойчивого развития и кадров. На этих семинарах мы определили темы устойчивого развития, которые наиболее важны для нашей организации (см. Рис. 3).

После того, как были определены наши важнейшие темы, высшее руководство проанализировало, утвердило и сгруппировало их, установив приоритеты и краткосрочные и долгосрочные цели для структурного улучшения и поддержания наших достижений.

Результатом этого стала наша стратегия устойчивого развития One Home, сочетающая в себе цели для всей группы на период до 2030 года.

РИСУНОК 3
СУЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫЕ ТЕМЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Углеродные выбросы



Циркулярная экономика



Химикалии



Благополучие сотрудников



Энергоэффективность



Проблемы потребителей



Развитие сотрудников



Здоровые и безопасные условия труда

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАШЕЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

15

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

ONEHOME

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду



КЛИМАТ

1,5°C science-based targets к 2030 году, по сравнению с 2020 годом:

› -42% выбросов CO₂--экв. от нашей производственной деятельности (score 1 & 2)*

› -12,3% выбросов CO₂--экв. от источников сырья и продуктов, отслуживших свой срок (score 3)*



ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

› Увеличить долю возобновляемых и переработанных материалов в наших продуктах и упаковке

› Повысить пригодность нашего сырья и упаковки к переработке

› Стремиться к нулевому уровню отходов изоляционных материалов, отправляемых на свалку

Your Home

Наше воздействие на клиентов



ЗДОРОВАЯ И БЕЗОПАСНАЯ ПРОДУКЦИЯ

› Обеспечить, чтобы наша продукция способствовала созданию здоровой и безопасной жилой среды



ЭКОМАРКИРОВКИ

› Cradle to Cradle® как компас для нашей деятельности



КОМФОРТ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

› Улучшить акустические, эргономические, изоляционные свойства и биофильный дизайн

Our Home

Наше воздействие на сотрудников



БЕЗОПАСНОСТЬ

› Внедрить концепцию нулевого травматизма на всех фабриках и во всех офисах, стремясь к отсутствию несчастных случаев на производстве



БЛАГОПОЛУЧИЕ

› Поддерживать сотрудников в их стремлении сохранять и улучшать свое здоровье и благополучие, создавая для этого возможности



НЕПРЕРЫВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

› Формировать культуру непрерывного обучения через образование, расширение компетенций и опыта, позволяя сотрудникам полностью раскрыть свой потенциал

В следующих главах обсуждаются наши цели, связанные с каждым из этих направлений, а также наши базовые показатели эффективности.
*Разъяснение выбросов score 1, 2 и 3 см. на стр. 21.

ВНЕДРЕНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

16

Введение
Общие сведения о компании
One Home Наша стратегия устойчивого развития
Planet Home Наше воздействие на окружающую среду
Your Home Наше воздействие на клиентов
Our Home Наше воздействие на сотрудников

ИНТЕГРАЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Помимо определения существенных тем и соответствующих целей и целевых показателей, наша проработка стратегии привела к пониманию ключевой роли инноваций. И не только для нашего экономического успеха, но и для нашей эффективности в области экологических и социальных вопросов по всей производственно-сбытовой цепочке. Поэтому устойчивое развитие должно систематически учитываться с самого начала процесса разработки продукции: оно должно присутствовать в сознании и на чертежных досках наших научно-исследовательских групп.

Чтобы направить инновации в нужное русло, мы создали «основные принципы устойчивых инноваций» – контрольный список для оценки устойчивости инноваций задолго до их внедрения. В этих основных принципах учитываются такие аспекты, как безопасность материалов для здоровья, циркулярность, изменение климата, охрана чистого воздуха и озонового слоя, рациональное использование воды и почвы, а также социальная справедливость на протяжении всего жизненного цикла продукта. В 2022 году наши научно-исследовательские группы уже начали использовать эти принципы.

поддержки и обеспечения внедрения стратегии устойчивого развития в рамках всей организации мы создали новую структуру (Рис. 4).

Цели One Home были разделены и распределены между специализированными рабочими группами, которые отвечают за их достижение, мониторинг и отчетность о ходе их реализации, а также за решение проблем и изучение возможностей.

Центральным органом в этой структуре является Руководящий комитет One Home. Он объединяет руководителей подразделений и служб группы, отвечающих за устойчивое развитие, для отслеживания реализации наших задач, актуализации планов действий в случае необходимости и поддержки рабочих групп в достижении наших целей. Наш директор по устойчивому развитию Катрин Годарт возглавляет Комитет и отчитывается о ходе внедрения стратегии непосредственно перед генеральным директором и правлением Unilin.

Кроме того, наработки и выводы Комитета регулярно обсуждаются с другими членами семейства Mohawk Industries через ответственного руководителя ESG Mohawk. Например, способы внедрения и дальнейшего совершенствования ‘ESG-стратегии Mohawk Industries.

РИСУНОК 4
СТРУКТУРА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

КАТРИН ГОДАРТ, НАШ ДИРЕКТОР ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

В 2021 году Катрин Годарт стала новым директором по устойчивому развитию Unilin. Мы попросили ее высказать свое мнение о наших достижениях в этой области.

Катрин, как далеко Unilin продвинулась в своем пути к устойчивому развитию?

«Я пришла в Unilin в тот момент, когда она сделала очень важный шаг в направлении устойчивого развития. У компании за спиной большой опыт в области циркулярности, и за прошедшие годы она запустила ряд инициатив в сфере устойчивого развития, но в 2022 году мы объединили все эти инициативы в рамках общегруппового подхода: концепции One Home. Мы назвали нашу стратегию устойчивого развития One Home по трем причинам. Мы хотим, чтобы в Unilin царила позитивная и безопасная атмосфера, в которой сотрудники чувствовали бы себя как дома. Мы хотим также помочь нашим клиентам улучшить их дома и жилые пространства. Помимо этого, мы хотим уменьшить наше негативное воздействие на планету.

Амбициозные цели и четкие действия, сформулированные в стратегии One Home, – важная веха для Unilin. Теперь наши партнеры, клиенты и сотрудники знают, к чему мы стремимся: к 2030 году уменьшить выбросы парниковых газов на 42%, чтобы помочь ограничить глобальное потепление до 1,5 °C, сосредотачивая усилия на циркулярности нашей продукции, повышая комфорт и благополучие наших клиентов, обеспечивая безопасные и здоровые условия труда с возможностями для роста для всех наших сотрудников. Нам еще предстоит пройти долгий путь, но мы видим, что сотрудники

восприняли стратегию One Home с большим энтузиазмом. В каждом отделе и на каждой фабрике изучаются пути содействия ее воплощению. Мы готовы сделать важные шаги для достижения лучшего будущего. Новый руководящий комитет обеспечивает отслеживание и внедрение нашей стратегии».

Это важная веха, но все же только начало. Что будет дальше?

Мы движемся к организации, в которой устойчивое развитие является одним из определяющих факторов при принятии решений. Оно должно быть основным ориентиром для нашего дальнейшего роста.

Мы являемся частью Mohawk Industries, мирового лидера в области напольных покрытий. Мы тесно сотрудничаем с сегментами Mohawk Industries для обмена передовым опытом и поиска возможностей учиться друг у друга. Таким образом мы можем разрабатывать больше инновационных продуктов, лучше соответствующих потребностям наших клиентов и более безопасных для планеты. Что касается нормативных требований, то ЕС принял более жесткие нормативные положения и директивы по отчетности.

Начиная с 2026 года (за 2025 год) нам необходимо будет отчитываться о результатах деятельности в области устойчивого развития в соответствии с директивой CSRD

(Корпоративная отчетность по вопросам устойчивого развития).

Однако мы уже сообщаем о своих целях устойчивого развития и в ближайшие годы намерены неукоснительно соблюдать требования директивы CSRD

Каковы наши основные проблемы и как мы будем с ними справляться?

«Текущая экономическая ситуация в Европе создает серьезные проблемы. В подобных ситуациях краткосрочные экономические соображения иногда перевешивают экологические. Тем не менее, принимая сегодня решения, мы должны твердо смотреть в будущее.

Чтобы гарантировать, что устойчивое развитие останется нашим компасом на будущее, мы внедряем принципы устойчивого развития во все, что мы делаем, от исследований и разработок до закупок, а также формируем группы экспертов по различным вопросам устойчивого развития. Таким образом, мы можем обеспечить условия для того, чтобы постоянное совершенствование внутри организации оставалось одним из наших приоритетов. Будучи производственной компанией, мы должны следить за тем, чтобы сегодняшние решения не подрывали наше видение будущего. Мы движемся к организации, в которой устойчивое развитие является одним из определяющих факторов принятия решений».

"Мы готовы предпринять дальнейшие важные шаги для достижения лучшего будущего".



- Введение
- Общие сведения о компании
- One Home**
Наша стратегия устойчивого развития
- Planet Home**
Наше воздействие на окружающую среду
- Your Home**
Наше воздействие на клиентов
- Our Home**
Наше воздействие на сотрудников

PLANET HOME

НАШЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ



- смягчение последствий изменения климата
- Циркулярность
- Устойчивое управление предприятием

PLANET HOME

PLANET HOME

19

Мы являемся производственной компанией, поэтому наша деятельность и наша продукция оказывают прямое и опосредованное воздействие на окружающую среду как в местном, так и в глобальном масштабе: например, на изменение климата, истощение ресурсов и загрязнение воздуха. Мы хотим взять на себя ответственность и поддержать глобальный переход к более экологичным продуктам и производственным системам. Программа Planet Home объединяет наши экологические цели в отношении изменения климата и циркулярности. В этой главе мы рассматриваем наше воздействие на изменение климата и циркулярность, а также системы экологического менеджмента на наших фабриках и наши производственные отходы.

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

КЛИМАТИЧЕСКИЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОГРАНИЧЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ПОТЕПЛЕНИЯ ДО 1,5 °C:



на 42% меньше **выбросов парниковых газов score 1 & 2*** к 2030 г. по сравнению с 2020 г.



на 12,3% меньше **выбросов парниковых газов score 3***, связанных с поставкой сырья и окончанием жизненного цикла наших продуктов к 2030 г. по сравнению с 2020 г.

*Разъяснение выбросов score 1, 2 и 3 см. на стр. 31.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ ЦИРКУЛЯРНОСТИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ НАШИХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:

- › **Все продукты:**
 - Перейти к безотходной упаковке.
- › **Напольные покрытия:**
 - Стремиться предлагать полы с сердцевинной из 100% переработанного ПВХ.
 - Стремиться использовать переработанный ПВХ на всех наших линиях по производству LVT.
 - Добиться, чтобы не менее 88% использованных виниловых полов поддавались переработке.
 - Включить 70% вторичного сырья в состав нашей ковровой плитки, производимой в Океании.
 - Включить 20% вторичного сырья /сырья на биооснове в состав ковровых покрытий, производимых в Океании
 - Стремиться к тому, чтобы степень переработки отходов ковровых покрытий в Океании составляла не менее 95%.
 - Стремиться к тому, чтобы 20% использованных ковровых покрытий в Океании были использованы повторно или переработаны.
 - Снизить долю отходов от коврового производства, выбрасываемых на свалку, на 80%.
- **Изоляционные материалы:**
 - Перейти к использованию 30% циркулярного сырья в составе наших изоляционных продуктов.
 - Перерабатывать 90% наших отходов производства.
 - Перерабатывать 90% наших строительных отходов.
 - Перерабатывать 35% демонтажных отходов наших продуктов.
- **Панели:**
 - Разработать ДСП и MDF на 100%-й биооснове.
 - Сократить на 20% использование небиологических компонентов в наших ДСП и MDF.
 - Поддерживать долю переработанных древесных волокон в ДСП на уровне более 90%.
 - Включить в состав нашей MDF 25% переработанных древесных волокон.

СМЯГЧЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

PLANET HOME → СМЯГЧЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

Изменение климата, несомненно, является одной из важнейших и сложнейших экологических проблем, стоящих перед человечеством. Среднемировая температура уже повысилась на 1,2 °C, изменив глобальный и местный климат, и, как ожидается, продолжит повышаться вследствие антропогенных выбросов парниковых газов.

Ожидается, что в результате текущей политики и действий, проводимых по всему миру, к 2100 году температура повысится примерно на 2,7 °C по сравнению с доиндустриальным периодом (данные Climate Action Tracker 2022). Но если мы хотим избежать наихудших последствий климатических изменений, необходимо ограничить глобальное потепление до 1,5 °C. Если этого не сделать, то глобальное потепление может стать необратимым и будет усиливаться все большими темпами.

Чтобы остановить изменение климата, необходимо действовать уже сейчас и резко сократить выбросы парниковых газов во всех отраслях экономики по всему миру. Мы хотим внести свой вклад в решение этой проблемы, еще больше сократив использование ископаемого топлива в нашей деятельности и уменьшив углеродный след жизненного цикла нашей продукции за счет выбора более экологичного сырья и дальнейшего улучшения его переработки.

Чтобы снизить выбросы парниковых газов (ПГ) научно обоснованным образом, мы измерили свой углеродный след и установили цели на основе моделей ограничения потепления до 1,5 °C, рассчитанных Межправительственной группой экспертов по изменению климата (МГЭИК).

Чтобы быть уверенными в том, что наши цели соответствуют научным данным о климате

и являются достаточно амбициозными, мы придерживаемся рекомендаций, разработанных в рамках инициативы «Научно-обоснованные цели» (SBTi). В 2021 году мы публично приняли на себя обязательство по SBTi после проведения первоначальной оценки выполнимости. В 2022 году мы представили SBTi свои более подробные расчеты и цели для проверки нашего подхода и подтверждения соответствия цели в 1,5 °C. Оба документа были одобрены в начале 2023 года.

Наши обязательства в области климата предполагают, что к 2030 году мы сократим выбросы парниковых газов не менее чем на 42% по сравнению с исходным уровнем 2020 года в части прямых (score 1)* и косвенных выбросов, связанных с энергетикой (score 2)*. Эта цель является абсолютной, т.е. независимо от органического роста мы намерены к 2030 году сократить выбросы парниковых газов на 42%. Выбросы, связанные с компаниями, приобретенными после 2020 года, будут сокращаться с той же скоростью – 4,2% в год с момента приобретения вплоть до 2030 года.

Выбросы, связанные с сырьем, использованием и окончанием срока службы нашей продукции (score 3)*, сложнее поддаются контролю, они более неопределенны и в большей степени зависят от исследований и разработок. Это затрудняет постановку столь же амбициозной цели в этой категории. К 2030 году мы намерены сократить абсолютные выбросы score 3, связанные с сырьем и обработкой продукции в конце срока службы, на 12,3% по сравнению с исходным уровнем 2020 года, в абсолютном выражении, независимо от органического роста.

ЦЕЛИ



на 42% меньше **выбросов парниковых газов score 1 & 2*** к 2030 г. по сравнению с 2020 г.



на 12,3% меньше **выбросов парниковых газов score 3***, связанных с поставкой сырья и окончанием жизненного цикла наших продуктов к 2030 г. по сравнению с 2020 г.

*Разъяснение выбросов score 1, 2 и 3 см. на стр. 21.

СМЯГЧЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

PLANET HOME → СМЯГЧЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

21

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

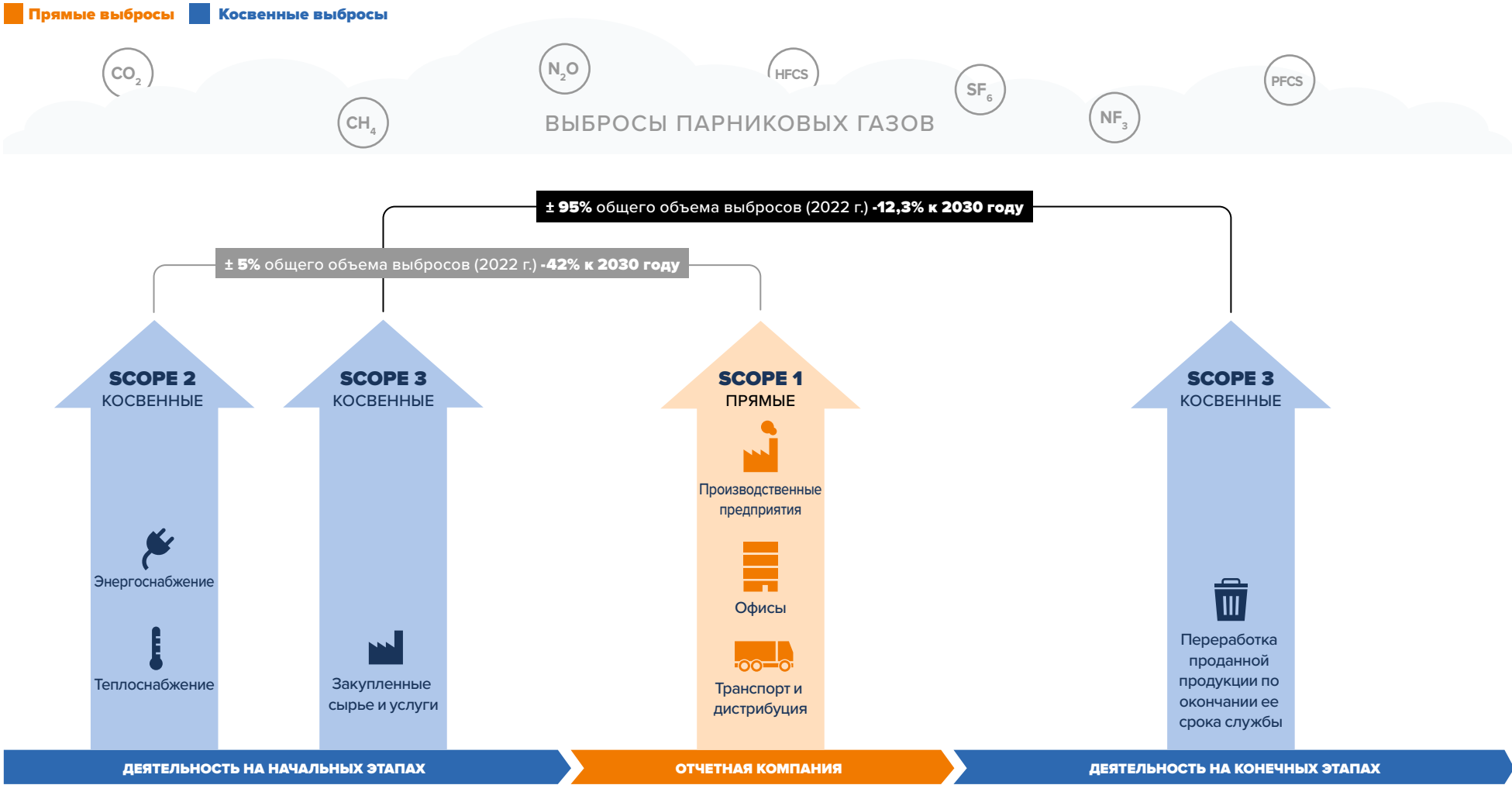
Методика углеродного следа

Наши выбросы парниковых газов и климатические цели отслеживаются в соответствии с Протоколом по выбросам парниковых газов и рекомендациями Science Based Targets initiative. При этом учитываются все виды деятельности Unilin:

- Scope 1: прямые выбросы от наших производственных предприятий, дистрибьюторской деятельности, транспорта и офисов, рассчитанные с использованием коэффициента выбросов из инструмента расчета парниковых газов, разработанного Протоколом по ПГ.
- Scope 2: выбросы, связанные с производством электрической и тепловой энергии, поставляемой на наши предприятия, рассчитанные с использованием коэффициентов выбросов EEA, AIB, EIA или местных органов власти.
- Scope 3: прочие выбросы, возникающие в производственно-сбытовой цепочке, рассчитанные с использованием собственных или отраслевых EPD для выбросов, связанных с продукцией, и инструмента Scope 3 Evaluator, разработанного Протоколом ПГ и Quantis для непрямых выбросов.

Для отслеживания потребления электроэнергии мы используем рыночные коэффициенты выбросов во всех случаях, когда они доступны. Рыночные коэффициенты выбросов учитывают договорные соглашения, которые мы заключили с поставщиками электроэнергии, чтобы не претендовать на возобновляемую энергию, на которую претендуют и другие предприятия, и наоборот. Для электроэнергии, получаемой от собственных электростанций, напрямую подключенных к нашим фабрикам, мы применяем коэффициенты выбросов, учитывающие специфику электростанций.

РИС. 5
ОБЗОР КАТЕГОРИЙ ПРОТОКОЛА ПГ, КОТОРЫЕ МЫ ВКЛЮЧАЕМ В СФЕРУ ДЕЙСТВИЯ НАШИХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ



Этот метод существенно отличается от использования коэффициентов выбросов по месту расположения, которые основаны на структуре энергопотребления, средней по региону или стране, независимо от договорных соглашений или фактических источников энергии.

Коэффициенты выбросов для электросетей часто публикуются через несколько месяцев или лет после года, к которому они относятся. Если на момент публикации актуальные коэффициенты выбросов еще неизвестны, мы используем оптимальные из имеющихся альтернативных

данных, например, коэффициенты выбросов за предыдущие годы. Если впоследствии появляются более оптимальные коэффициенты выбросов, то исторические данные корректируются, чтобы максимально объективно отразить положение дел. Так произошло и с данным отчетом, что привело к незначительным изменениям в ранее опубликованных показателях углеродного следа.

Биогенные выбросы CO₂, возникающие при сжигании древесных отходов, в наших расчетах считаются углеродно нейтральными, поскольку мы сжигаем в основном неперерабатываемые

древесные отходы и побочные продукты, полученные от устойчивого лесопользования. Эти древесные отходы были бы сожжены или разложились бы независимо от наших действий, поэтому они не увеличивают выбросы. Если учитывать поглощение и высвобождение углерода, то углерод, улавливаемый деревьями, из которых производится сжигаемая нами экологически чистая древесина, компенсирует выбросы углерода, образуемые в процессе сжигания. Тем не менее в процессе сжигания образуются и другие парниковые газы, такие как CH₄ и N₂O. Они учитываются в наших расчетах.

СМЯГЧЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

Операционные выбросы парниковых газов (scope 1 & 2)

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

В 2022 году наше конечное энергопотребление сократилось на 7% (2,4 ТВт-ч) по сравнению с 2021 годом (2,5 ТВт-ч). Это обусловлено снижением объемов производства и повышением энергоэффективности на наших фабриках.

Сумма углеродных выбросов scope 1 и 2 также уменьшилась, но всего на 1% (Табл. 1). Это происходит главным образом из-за потребления «серой» энергии во Франции. Атомные электростанции не работали или работали на пониженной мощности из-за планового и внепланового техобслуживания и проблем с охлаждением, вызванных необычно высокой температурой воды в реках. Атомная энергия была заменена природным газом, что в три раза увеличило коэффициент выбросов, связанный с «серой» энергией во Франции.

В 2022 году мы обеспечили 60% наших энергопотребностей (25% потребностей в электричестве и 74% потребностей в тепле) за счет возобновляемых источников, по сравнению с 57% (20% и 72% соответственно) в 2020 году. В 2022 году наш углеродный

след был обусловлен прежде всего использованием электроэнергии из «серых» сетей (52%) и природного газа (25%) (Рис. 7).

В связи с приобретением нескольких фабрик наш исходный целевой показатель в 2022 году увеличился более чем на 12 000 тонн CO₂-экв. Таким образом, несмотря на относительно ровную кривую общего объема выбросов, мы все еще находимся на пути к достижению нашей цели по снижению выбросов на 4,2% в год.

Мы запланировали дополнительные улучшения в области энергоэффективности и инвестиций в возобновляемые источники энергии и тепла, чтобы достичь нашей цели по снижению выбросов ПГ на 42% к 2030 году, тем более, что мы ожидаем резкого увеличения выбросов, связанных с электроэнергией, после того как в 2025 году несколько атомных станций в Бельгии будут закрыты и заменены станциями на природном газе (Рис. 6).

РИС 6
ОПЕРАЦИОННЫЙ УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД (SCOPE 1 & 2)
ПО СРАВНЕНИЮ С ЦЕЛЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЕМ СОКРАЩЕНИЯ

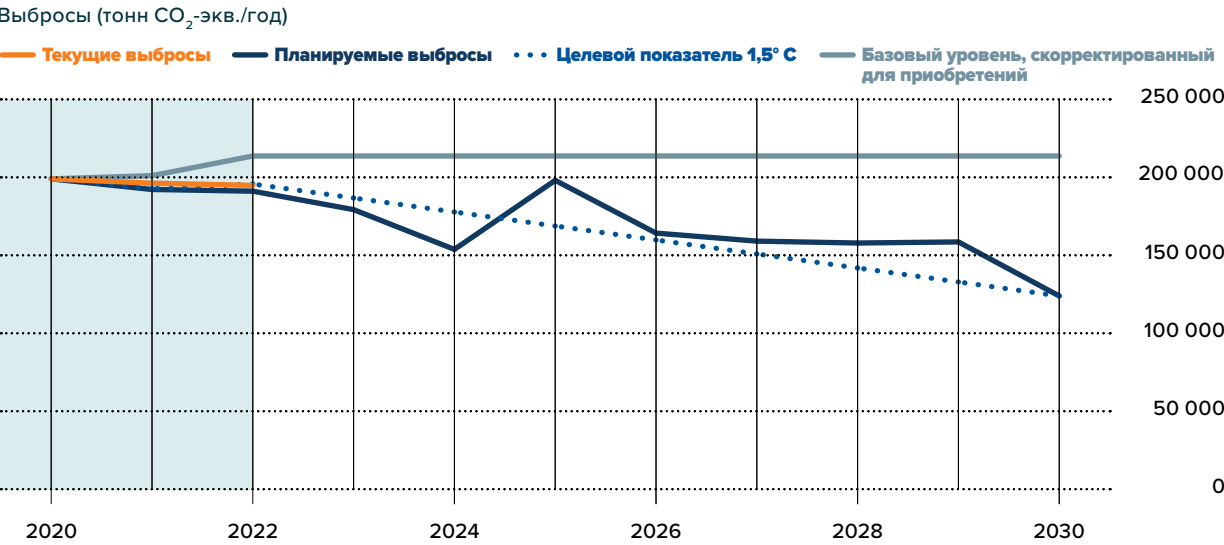


ТАБЛ. 1
УГЛЕРОДНЫЕ ВЫБРОСЫ SCOPE 1 & 2 В МАСШТАБАХ ГРУППЫ

Выбросы (тонн CO ₂ -экв./год)	2020	2021	2022
Scope 1: Прямые выбросы	94 460	104 248	93 292
Scope 2: Косвенные энергетические выбросы, на основе рыночных принципов	105 329	92 772	102 058
Всего scope 1+2	199 789	197 020	195 250
Косвенные энергетические выбросы с учетом местоположения (scope 2, без учета рыночных инструментов)	106 856	101 834	98 984

Введение
Общие сведения о компании
One Home Наша стратегия устойчивого развития
Planet Home Наше воздействие на окружающую среду
Your Home Наше воздействие на клиентов
Our Home Наше воздействие на сотрудников

СМЯГЧЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

Операционные выбросы парниковых газов (scope 1+2)

НАШИ ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ

- >

Мы повышаем энергоэффективность нашей деятельности:

На наших наиболее энергоемких фабриках установлены системы энергоменеджмента, соответствующие местным нормативным требованиям. Мы наращиваем усилия по управлению энергопотреблением, устанавливая более детальные схемы мониторинга и осуществляя дополнительные инвестиции в энергоэффективность в рамках всей группы. Мы создали центр технической экспертизы по управлению энергопотреблением на уровне группы для поддержки отдельных фабрик.
- >

Мы инвестируем в увеличение производства энергии из возобновляемых источников:

Мы уже получаем большую часть энергии из возобновляемых источников, однако продолжаем изучать возможности размещения на наших предприятиях дополнительных установок по производству возобновляемой энергии. В настоящее время рассматриваются такие планы, как установка дополнительных солнечных панелей, ветряных турбин и электростанций, работающих на отходах.

РИС. 7
ОБЩЕЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ ПО ИСТОЧНИКАМ ЭНЕРГИИ

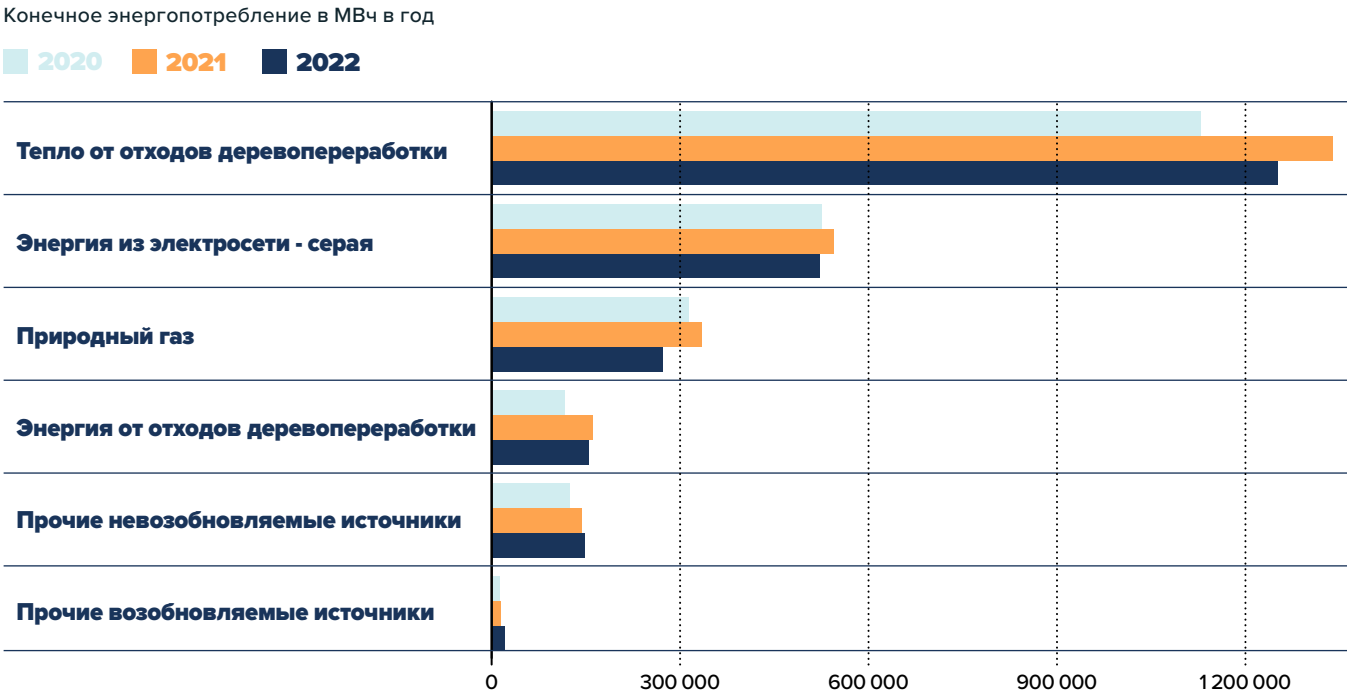
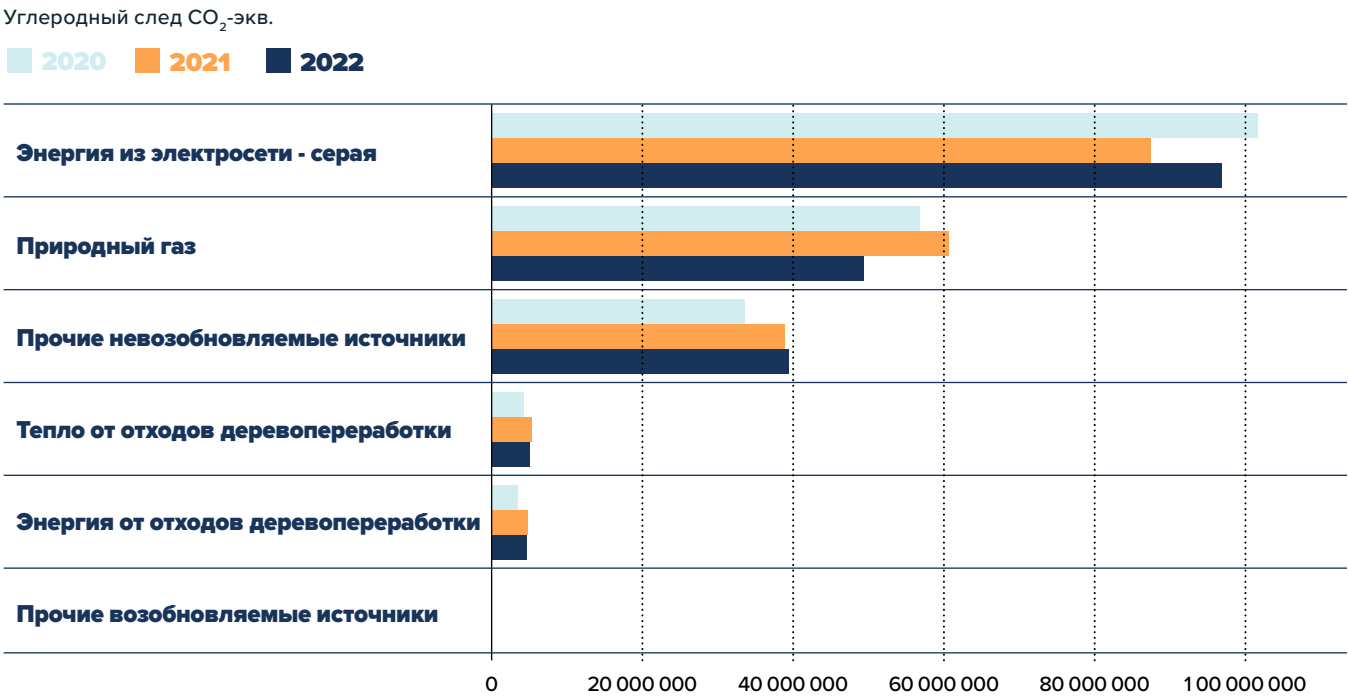


РИС. 8
УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД ПО ИСТОЧНИКАМ ЭНЕРГИИ (SCOPE 1 & 2)



*В некоторых областях нашей деятельности это называется энергией биомассы.

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников



- Введение
- Общие сведения о компании
- One Home**
Наша стратегия устойчивого развития
- Planet Home**
Наше воздействие на окружающую среду
- Your Home**
Наше воздействие на клиентов
- Our Home**
Наше воздействие на сотрудников

БОЛЬШЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ НА НАШИХ ФАБРИКАХ

В 2022 году на одной из наших фабрик по производству изоляционных материалов были установлены две огромные ветряные турбины. Их суммарная мощность покрывает 71% потребности фабрики в энергии. Вместе с нашими «зелеными» электростанциями (в рамках совместного предприятия с Aspiravi) и многочисленными солнечными панелями эти ветряные турбины идеально вписываются в наши цели в области устойчивого развития.



60% ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ

Несколько наших крупнейших производственных предприятий находятся на пути к климатической нейтральности, покрывая свои энергопотребности за счет возобновляемых источников:

- › Фабрики по производству ДСП: 77% возобновляемой энергии
- › Фабрики по производству MDF и HDF: 73% возобновляемой энергии

В масштабах всей группы мы уже покрываем 60% наших энергопотребностей за счет возобновляемых источников. Мы получаем эту энергию от ветряных турбин, солнечных панелей и особенно от «зеленых» электростанций. Выбор того или иного вида энергии зависит от возможностей фабрик.

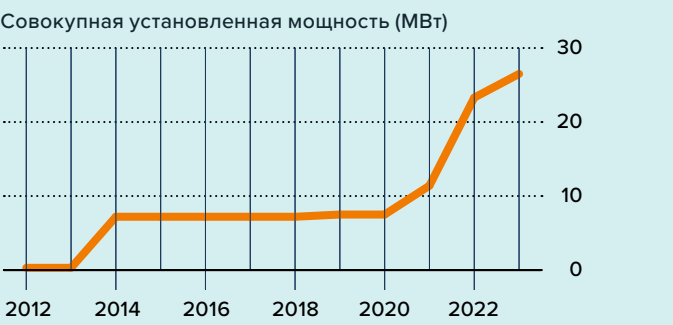
ЭНЕРГИЯ ВЕТРА КАК ДОПОЛНЕНИЕ К СОЛНЕЧНЫМ ПАНЕЛЯМ

В Фелюи мы остановили свой выбор на ветряных турбинах из-за их высокой мощности и доступности. Ветряные турбины высотой 180 метров имеют суммарную мощность 7,2 МВт. Ежегодно они будут вырабатывать почти 16 ГВт-ч. Для сравнения: это эквивалентно годовому потреблению примерно 4571 семьи. Это означает, что они будут покрывать 71% потребности фабрики в энергии. Семьи и другие местные покупатели также могут рассчитывать на «зеленую» электроэнергию.

Это не первые ветряные турбины, возведенные Unilin: три из них уже работают на одной из наших фабрик по производству винила.

Они прекрасно сочетаются с солнечными панелями, установленными на той же фабрике: если солнечные панели вырабатывают много энергии летом, то ветряные установки больше работают зимой.

РИС. 9
ЭНЕРГИЯ СОЛНЦА И ВЕТРА, ВЫРАБАТЫВАЕМАЯ НА НАШИХ УСТАНОВКАХ



«ЗЕЛЕННЫЕ» ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ ДЛЯ ФАБРИК С ДРЕВЕСНЫМИ ОТХОДАМИ

На фабриках с большим количеством древесных отходов мы работаем с «зелеными» электростанциями. Важно: это последний этап нашего цикла переработки древесины. Только если древесина уже не может быть переработана, мы превращаем ее в экологически чистую энергию. В настоящее время Unilin имеет две «зеленые» электростанции: по одной на каждой из наших фабрик по производству ДСП.

СМЯГЧЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

25

Выбросы парниковых газов на начальных и конечных звеньях цепочки (scope 3)

Будучи производственной компанией, мы несем ответственность не только за прямое воздействие нашей собственной деятельности. Мы также несем, как минимум, частичную ответственность за все, что происходит в рамках нашей производственно-сбытовой цепочки: наши решения по разработке, закупке и сбыту продукции влияют на то, что производят наши поставщики (upstream), как наша продукция обрабатывается нашими B2B-клиентами (downstream) и как она монтируется, используется и обрабатывается после использования.

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

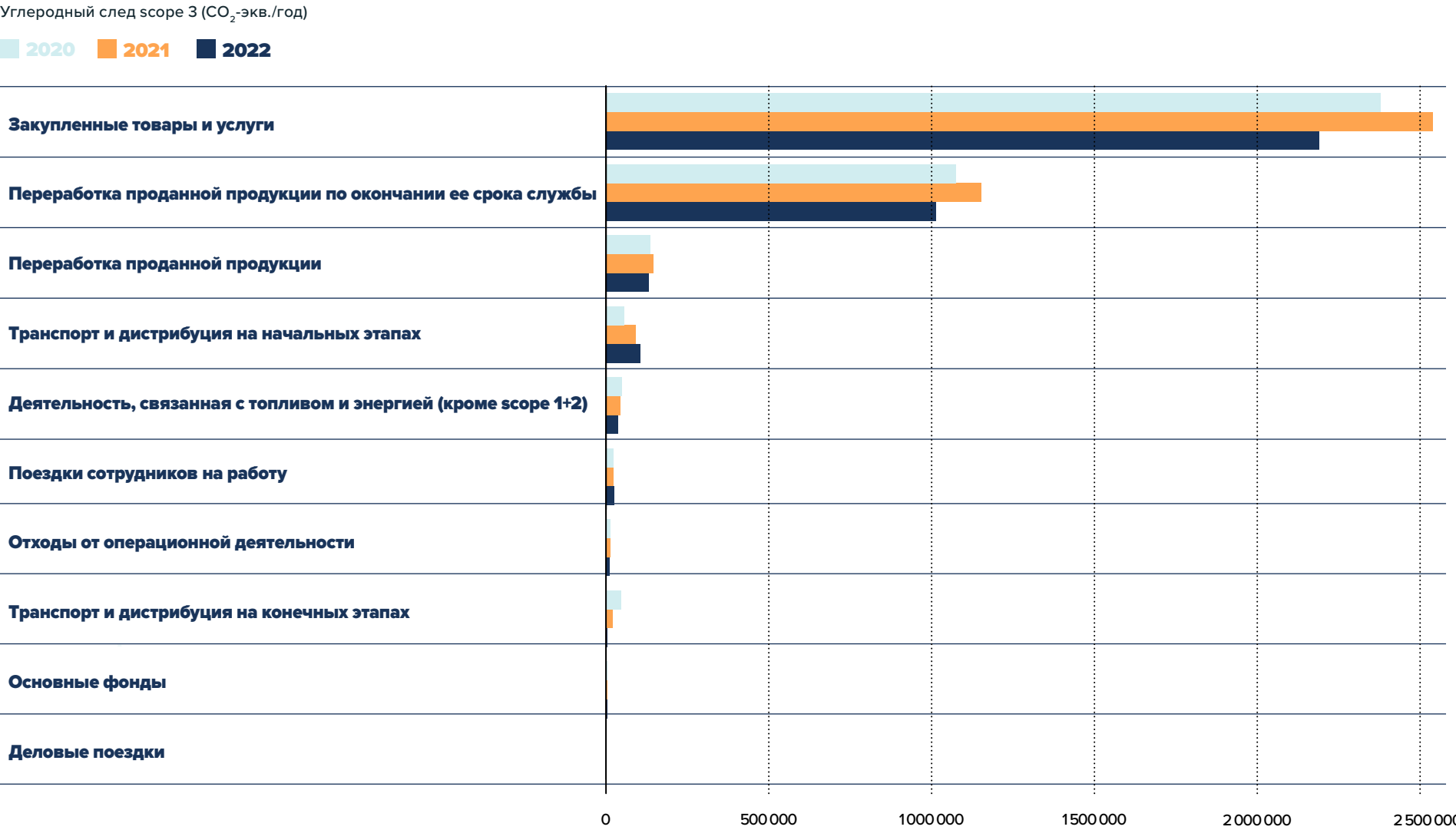
Объем выбросов на начальных и конечных звеньях цепочки намного превышает выбросы от нашей собственной деятельности: в общей сложности они составляют около 3,5 Мт CO₂-экв., что почти в 20 раз больше наших операционных выбросов scope 1 и 2. Поэтому относительно небольшие улучшения в области нашего воздействия на начальных и конечных звеньях цепочки (scope 3) могут существенно повлиять на наш общий углеродный след.

Наши выбросы scope 3 в основном связаны с закупкой товаров и услуг, а также с утилизацией проданной нами продукции в конце срока службы (Рис. 8). Негативное воздействие по окончании срока службы продукции представляет собой преимущественно выбросы от сжигания продуктов на ископаемой основе. Продукция на основе древесины играет сравнительно небольшую роль в выбросах scope 3, поскольку выбросы в конце срока службы в значительной степени компенсируются поглощением углерода в процессе роста деревьев.



Scope 3 к 2020 году

РИС. 10
ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ НА НАЧАЛЬНЫХ И КОНЕЧНЫХ ЗВЕНЬЯХ ЦЕПОЧКИ (SCOPE 3) ПО КАТЕГОРИЯМ ВЫБРОСОВ



СМЯГЧЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

26

Выбросы парниковых газов на начальных и конечных звеньях цепочки (scope 3)

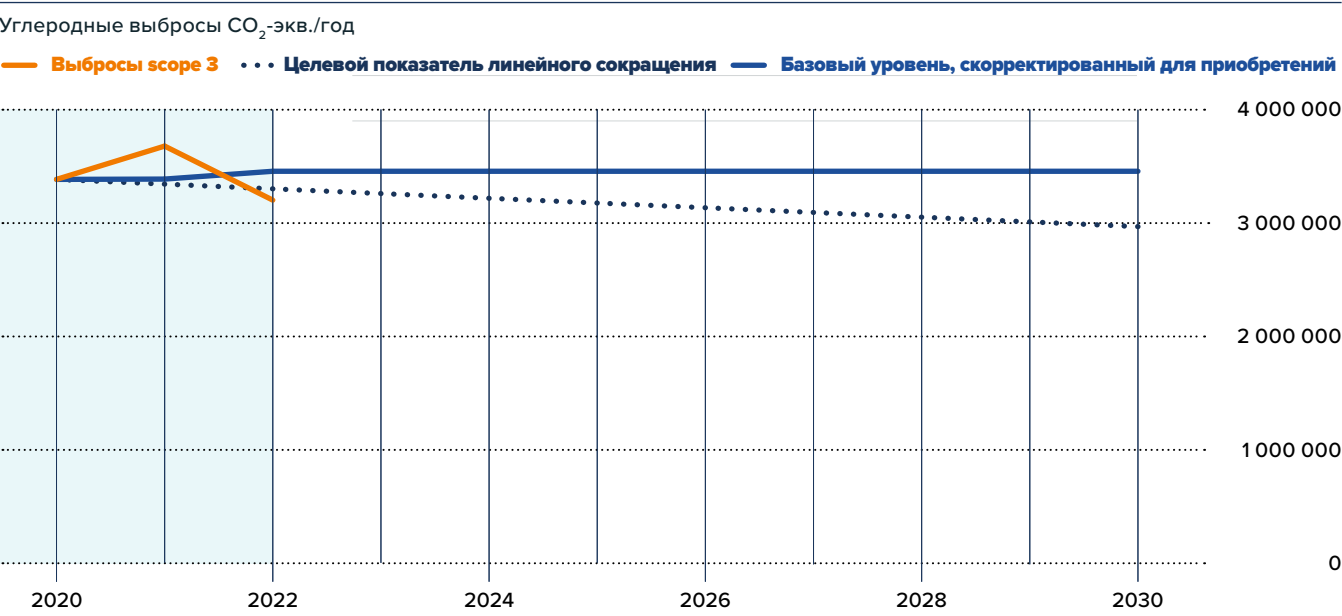
НАШИ ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ

Сырье и обработка продукции в конце срока службы, несомненно, играют наиболее важную роль в наших выбросах scope 3. Поэтому мы уделяем им особое внимание и стремимся снизить их к 2030 году на 12,3% по сравнению с исходным уровнем 2020 года в абсолютном выражении, независимо от органического роста.

Для достижения этой цели мы переходим на сырье с меньшим углеродным следом, например, на переработанное и возобновляемое сырье, и стараемся повысить вероятность переработки нашей продукции после ее использования за счет оптимизации ее конструкции и состава, а также создания схем возврата и утилизации. Другими словами, для снижения выбросов scope 3 мы сосредотачиваем усилия прежде всего на циркулярности нашей продукции.

Решение проблем, связанных с циркулярностью продукции, в значительной степени лежит в области инноваций и поэтому требует времени для разработки. Это объясняет, почему выбросы scope 3 пока еще существенно не снизились (Рис. 11). В ближайшие годы мы намерены добиться значительных улучшений в области исследований и разработок, чтобы к концу десятилетия достичь целевого показателя выбросов scope 3. Подробнее об этом читайте в разделе, посвященном циркулярности.

РИС. 11
ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫБРОСОВ SCOPE 3 ОТНОСИТЕЛЬНО НАШЕЙ ЦЕЛИ ПО ЛИНЕЙНОМУ СОКРАЩЕНИЮ



ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

27

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

Современная экономика в основном носит линейный характер: ресурсы добываются, преобразуются в продукцию, используются, а затем сжигаются, выбрасываются на свалку или удаляются иным способом. Это приводит к экологическим, социальным и экономическим проблемам, например, истощению ресурсов и загрязнению окружающей среды. В противоположность этому, циркулярная экономика предполагает бесконечную переработку сырья либо природой (например, продукты растительного происхождения), либо человеком (например, металлы), либо сочетанием того и другого. Циркулярный подход может помочь сделать нашу экономику более устойчивой, более эффективной и более экологичной.

Компания Unilin стояла у истоков того, что мы сейчас называем циркулярной экономикой. Первым нашим сырьем в 1960 году была льняная костра, представлявшая собой отходы льняной промышленности, из которых мы изготавливали ДСП. Сегодня циркулярный подход остается одним из ключевых факторов нашей деятельности. Мы производим разнообразную продукцию из первичных, переработанных, возобновляемых и синтетических материалов. Она упаковывается с помощью различных стягивающих лент, пленок и коробок для обеспечения безопасной и надежной транспортировки. После использования часть продукции сразу перерабатывается, а часть отправляется на свалку или сжигается. Для дальнейшего развития циркулярной экономики мы ставим перед собой четкие задачи по улучшению состава сырья, упаковочных решений и степени переработки нашей продукции.

ЗАДАЧИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ К 2030 ГОДУ НАШИХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

- › Все продукты:

• Перейти к безотходной упаковке.
- › Напольные покрытия:

• Стремиться предлагать полы с сердцевинной из 100% переработанного ПВХ.

• Стремиться использовать переработанный ПВХ на всех наших линиях по производству LVT.

• Добиться, чтобы не менее 88% использованных виниловых полов поддавались переработке.

• Включить в состав ковровой плитки, производимой в Океании, 70% переработанного сырья.

• Включить 20% переработанного сырья/сырья на биооснове в состав ковровых покрытий, производимых в Океании.

• Стремиться к тому, чтобы степень переработки отходов ковровых покрытий в Океании составляла не менее 95%.

• Стремиться к тому, чтобы 20% бывших в употреблении ковровых покрытий в Океании были использованы повторно или переработаны.

• Снизить долю отходов от коврового производства, выбрасываемых на свалку, на 80%.
- › Изоляционные материалы:

• Перейти к 30% углерода замкнутого цикла в наших изоляционных продуктах.

• Перерабатывать 90% наших отходов производства.

• Перерабатывать 90% наших строительных отходов.

• Перерабатывать 35% демонтажных отходов наших продуктов.
- › Панели:

• Разработать ДСП и MDF на 100%-й биооснове.

• Сократить на 20% использование небиологических компонентов в наших ДСП и MDF.

• Поддерживать содержание переработанных древесных волокон в ДСП на уровне более 90%.

• Включить в состав нашей МДФ 25% переработанных древесных волокон.

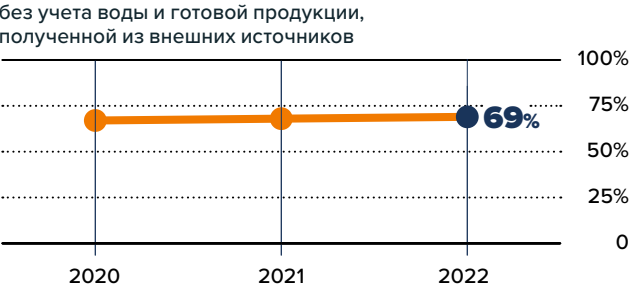
ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

Сырье

Состав сырья играет важную роль в воздействии на окружающую среду и устойчивости нашей деятельности, причем не только с точки зрения выбросов парниковых газов, но и в плане истощения ресурсов.

Возобновляемые материалы, которые могут быть быстро восполнены после использования, занимают очень важное место в нашей цепочке поставок. Древесина составляет около 67% нашего сырья. Около 31% сырья приходится на невозобновляемые материалы, в том числе ископаемые виды сырья, минералы и металлы (Рис. 12).

РИС. 12
СОСТАВ СЫРЬЯ, МАССОВАЯ ДОЛЯ



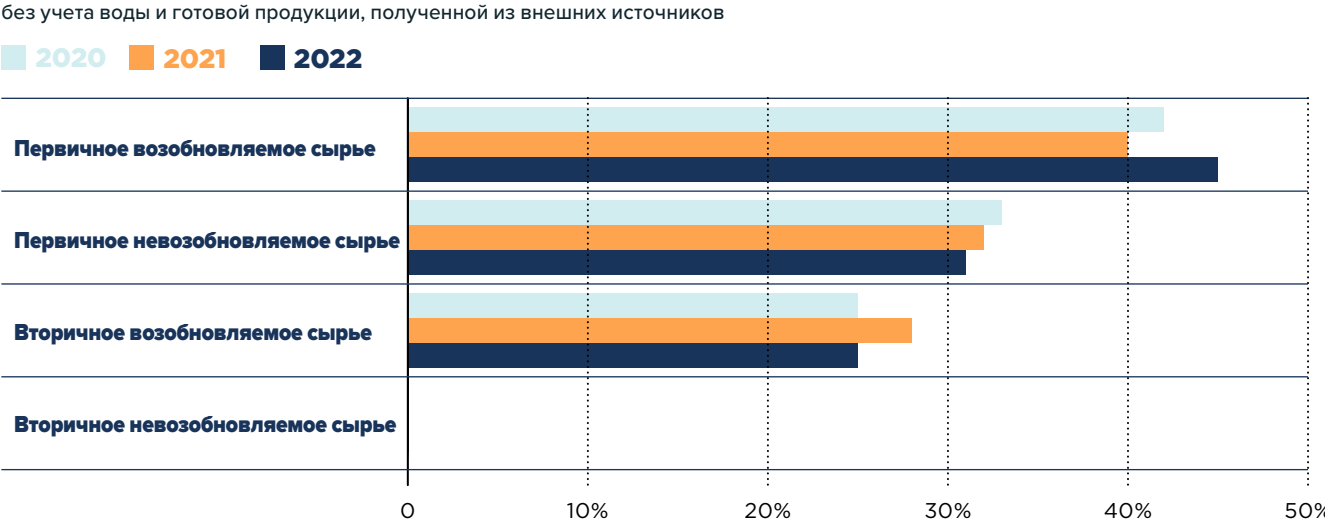
Оставшиеся 1-2% сырья составляют другие продукты на биооснове, такие как бумага и биохимикаты. Кроме того, 24% нашего сырья приходится на переработанные материалы. Использование вторичного сырья снижает потребность в первичном сырье и помогает избежать истощения ресурсов.

Мы используем вторичное сырье в первую очередь для производства ДСП: около 95% использованной в них древесины является переработанной. В 2021 году мы построили пилотную фабрику, чтобы использовать переработанную древесину также в плитах MDF и HDF. По ряду других продуктов мы поставили перед собой цель перейти на использование вторичного сырья в ближайшие годы.



- Напольные покрытия:
 - Включить в состав ковровой плитки, производимой в Океании, 70% переработанного сырья.
- Изоляционные материалы:
 - Довести долю содержания циркулярного сырья в изоляционных продуктах до 30% к 2030 году
- Панели:
 - Включить в состав наших MDF 25% переработанных древесных волокон.

РИС. 13
СОСТАВ СЫРЬЯ, МАССОВАЯ ДОЛЯ



Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

ome

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

- Введение
- Общие сведения о компании
- One Home**
Наша стратегия устойчивого развития
- Planet Home**
Наше воздействие на окружающую среду
- Your Home**
Наше воздействие на клиентов
- Our Home**
Наше воздействие на сотрудников

ДРЕВЕСИНА КАК УСТОЙЧИВЫЙ РЕСУРС



ФАКТЫ И ЦИФРЫ

- › **67%** нашего сырья составляет древесина.
- › **95%** древесины в составе наших ДСП является вторично переработанной (в целом 24% нашего сырья представляет собой переработанные материалы, в основном, древесину).
- › В 2021 году мы стали **первой** компанией, перерабатывающей MDF в промышленном масштабе. Значительный шаг на пути к циркулярной экономике.
- › **2** электростанции, работающие на отходах в рамках совместного предприятия с Aspiravi, превращают неперерабатываемую древесину в «зеленую» энергию и тепло для наших фабрик по производству ДСП.

Основным сырьем Unilin для производства большинства продуктов является древесина. Она используется в качестве основного материала для изготовления плит ДСП, MDF и HDF. Кроме того, древесина применяется для производства ламината и паркета, а также для изготовления сборных изоляционных элементов кровли. По ряду причин древесина считается экологически устойчивым ресурсом для производства предметов интерьера и дизайна.

Уникальные свойства древесины как возобновляемого сырья означают, что если заготавливать деревья в соответствии с темпами лесовосстановления, то можно производить деревянные изделия бесконечно. Если эти деревянные изделия служат дольше, чем требуется деревьям для роста, то все больше углерода забирается из воздуха и удерживается в деревянных изделиях и деревьях. Это происходит, например, когда мы используем древесину в долговечных изделиях, таких как дома или другие строительные сооружения, или когда мы перерабатываем менее долговечные изделия, чтобы продлить срок службы древесины.

Кроме того, деревья способствуют стабилизации климата и даже борются с его изменением, поглощая CO₂ из воздуха и накапливая углерод в своей древесине. При этом они также выделяют O₂ – кислород, которым мы дышим. Поглощенный CO₂ остается в древесине, пока она не разложится или не будет сожжена. То есть, CO₂ сохраняется даже в обработанной древесине, ламинате, ДСП и MDF.

Более того, древесина может быть использована в качестве сырья несколько раз для различных целей. Это позволяет сохранять CO₂ еще дольше – до тех пор, пока

древесину уже нельзя будет использовать или переработать. И даже в этом случае древесина может быть преобразована в «зеленую» энергию, а значит, мы можем избежать использования ископаемого топлива при производстве энергии. Таким образом, чем дольше мы используем и перерабатываем древесину, тем лучше это для климата. Мы понимаем это как никто другой.

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

Расширение границ возможного в области переработки плит MDF и HDF

В 2021 году Unilin объявила о своем мировом достижении. Мы стали первой в мире компанией, которой удалось добиться успеха в переработке плит MDF и HDF в промышленном масштабе. Сейчас мы наращиваем усилия по расширению переработки плит MDF, стремясь распространить эту технологию. Пилотный проект, запущенный Unilin в 2021 году, был усовершенствован и расширен в 2022 году. Кроме того, планируются инвестиции в высокотехнологичный перерабатывающий комплекс, который позволит перерабатывать и плиты, поступившие от сторонних организаций.

ВАЖНЫЙ ШАГ НА ПУТИ К ЦИРКУЛЯРНОСТИ
Главным препятствием при переработке MDF и HDF является клей, скрепляющий волокна. До недавнего времени не существовало технологии, позволяющей отделить клей от древесных волокон, что фактически делало переработку невозможной. В настоящее время львиная доля отслуживших плит по-прежнему сжигается (средний срок службы 14-20 лет). Благодаря инновационному процессу мы теперь можем перерабатывать древесные волокна. Это важный шаг на пути к достижению циркулярности.

Эта запатентованная технология открывает для отрасли новую страницу. К 2030 году она должна позволить заменить не менее 25%

нашего сырья переработанными волокнами. Это даст нам возможность удерживать 380 000 тонн CO₂ в год в древесных волокнах, которые получают новую жизнь.

РАСШИРЕНИЕ МАСШТАБОВ
После успешного запуска пилотной линии по переработке MDF-плит в Базейе, в 2022 году мы еще больше расширили мощности по вторичной переработке. А на горизонте уже появляются новые разработки. Теперь мы уделяем особое внимание переработке ДСП и ламинированных полов, поступивших от сторонних организаций, расширяя спектр материалов, которые мы можем эффективно перерабатывать. В Нидерландах, Великобритании, Франции, Германии и Бельгии будут запущены программы по приему плит MDF на переработку.

Заглядывая вперед, можно сказать, что 2023 год открывает большие перспективы для этой новой технологии. В настоящее время мы планируем инвестировать средства в новый перерабатывающий комплекс, который будет построен в 2024 году. Этот комплекс станет высокотехнологичным центром переработки, что позволит нам еще больше расширить возможности по переработке плит MDF и HDF.



Введение
Общие сведения о компании
One Home Наша стратегия устойчивого развития
Planet Home Наше воздействие на окружающую среду
Your Home Наше воздействие на клиентов
Our Home Наше воздействие на сотрудников

ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

Возобновляемые материалы: Древесина

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

В 2022 году мы использовали около 1,6 млн тонн древесины (1,7 млн тонн в 2021 году и 1,5 млн тонн в 2020 году) (ATRO, сухой вес) для производства ДСП, MDF, ламината, многослойного паркета и кровельных элементов. Приобретая древесину на устойчивой основе, мы способствуем сохранению здоровых лесов и обеспечиваем доступность природных ресурсов в долгосрочной перспективе. Для этого мы используем в основном переработанную древесину, а также сертифицированную или контролируемую первичную древесину.

ПЕРЕРАБОТАННАЯ ДРЕВЕСИНА уже играет важную роль в составе наших поставок: около 40% нашей древесины составляют древесные отходы, собранные нашими партнерами и очищенные на наших перерабатывающих предприятиях для производства ДСП.

СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ ДРЕВЕСИНА: 95% древесины в составе наших ДСП является вторичной. По этому показателю мы занимаем первое место в отрасли. Переработанная древесина, используемая в наших ДСП, признана экологически чистой такими сертифицирующими организациями, как PEFC и FSC. Но поскольку требования FSC к переработанной древесине несколько строже, чем критерии PEFC, между этими двумя сертификациями существует разница в объеме сертифицированной древесины.

Остальная часть поставляемой нам древесины (для производства MDF и HDF, ламината и паркета) — это первичная древесина, которая поступает в основном из устойчиво управляемых лесов, сертифицированных по критериям PEFC и FSC.

Однако мы используем также незначительное количество несертифицированной древесины, в том числе:

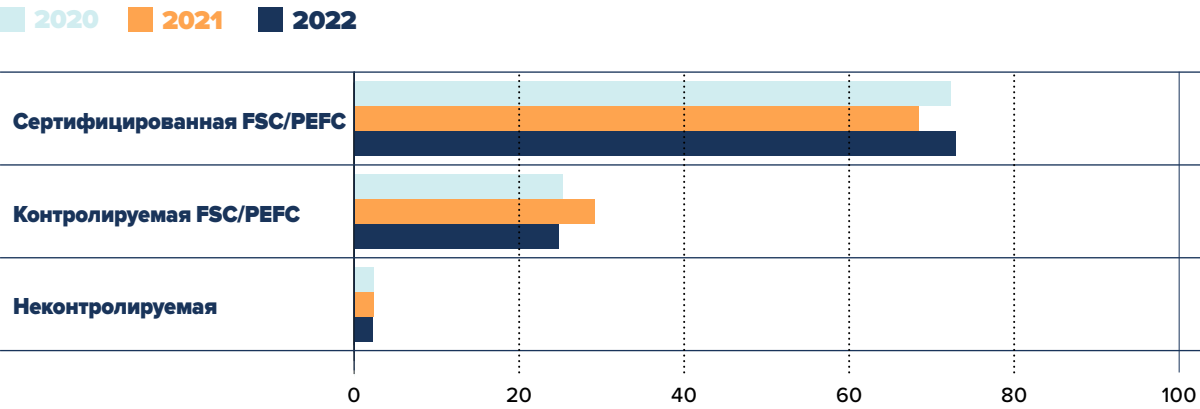
- Деревья, спиленные вдоль дорог или в садах.
- Древесину, полученную в результате прореживания несертифицированных лесов. Сюда относятся мелкие или кривые деревья, которые могут препятствовать росту других деревьев. Эта древесина не годится для изготовления мебели, но вполне подходит для использования в наших ДСП и MDF.
- Каучуковая древесина с плантаций, на которых периодически вырубают старые деревья, чтобы освободить место для новых, более продуктивных.

В 2021 году мы в значительной степени перешли от европейской ели к местной каучуковой древесине, используемой для изготовления сердцевины нашего многослойного паркета. Сертификация PEFC/FSC не так распространена на небольших каучуковых плантациях, с которых мы поставляем древесину, поэтому доля сертифицированной древесины в наших паркетных полах снизилась. Мы изучаем возможности местного сотрудничества, чтобы стимулировать сертификацию каучуковой древесины по стандартам PEFC/FSC.

С другой стороны, в 2022 году доля сертифицированной древесины снова увеличилась благодаря росту продаж наших паркетных полов с сердцевиной из HDF, сертифицированных по стандарту PEFC. Это увеличение было достигнуто за счет уменьшения использования сердцевины из каучукового дерева.

РИС. 14
СЕРТИФИКАЦИЯ ДРЕВЕСИНЫ

ограничена первичной древесиной, древесными отходами и полуфабрикатами; исключая готовую продукцию; неконтролируемая древесина не оценивается по стандартам FSC и PEFC и не подтверждается другими сторонними системами сертификации



ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

Другие возобновляемые материалы

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

Наши другие, недревесные, материалы на биооснове состоят в основном из следующих потоков:

- › **Бумага:** используется в наших ламинированных напольных покрытиях, декоративных панелях и облицовке изоляционных панелей. Бумага, используемая в наших ламинированных напольных покрытиях, на 30% состоит из вторсырья.
- › **Шерстяная пряжа и джутовая основа:** используются в наших ковровых покрытиях. Оба материала являются 100% возобновляемыми, так как шерсть производится овцами, а джут изготавливается из растительных волокон.
- › **Пряжа триэкста:** используется в наших ковровых покрытиях. Эту пряжу получают из полимера, содержащего 37% растительных компонентов.
- › **Смолы на биооснове:** используются при производстве наших плит MDF Next на основе биосырья.

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников



ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

PLANET HOME → ЦИРКУЛЯРНОСТЬ → ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ → ДРЕВЕСИНА

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

НАШИ ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ

Возобновляемые материалы: Древесина

Мы придерживаемся принципа каскадного использования древесины, согласно которому древесина по возможности используется, затем повторно используется и перерабатывается в наиболее ценный материал, прежде чем она будет сожжена. Именно поэтому мы намерены продолжать использовать местную низкосортную древесину. Мы считаем, что лучше использовать рекуперированную древесину (полученную в результате прореживания лесов, обрезке растительности вдоль обочин дорог и т.п.) в качестве сырья для наших продуктов, чем сжигать ее для производства энергии.

Результатом этой стратегии является то, что все наши древесные плиты и большинство напольных покрытий (Рис. 13) изготавливаются из древесины, сертифицированной по стандартам PEFC или FSC, либо из контролируемой древесины. Для дальнейшего повышения степени циркулярности наших древесных плит мы хотим увеличить мощность нашей фабрики по переработке MDF и к 2030 году довести содержание переработанных волокон в наших плитах MDF и HDF до 25%.



СТАНДАРТЫ FSC/PEFC

Будучи крупным потребителем древесины, Unilin уделяет большое внимание проверке источников древесины, чтобы убедиться в том, что она поступает из легальных и надежных источников.

Для этого мы используем в основном сырье, сертифицированное по стандартам PEFC или FSC. Приобретение сертифицированного сырья может рассматриваться как важный фактор при оценке рисков в цепочке поставок, поскольку сертификаты проверяются третьей стороной.

Если древесина не сертифицирована, мы проводим полную проверку цепочки поставок, вплоть до уровня леса. В соответствии с Регламентом по допуску на рынок Евросоюза пиломатериалов (EUTR), проводится сбор информации, оценка рисков и процедуры их снижения.

Если оценка риска на основе имеющейся документации недостаточна для отнесения древесины к категории «низкого риска», то принимаются соответствующие меры по снижению риска.

Меры по снижению риска могут включать в себя, среди прочего, следующее:

- › запрос дополнительной документации;
- › приобретение сертифицированных материалов;
- › приостановка сотрудничества с поставщиками или замена поставщиков;
- › аудиторские проверки цепочки поставок.

ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

PLANET HOME → ЦИРКУЛЯРНОСТЬ → НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ → МАТЕРИАЛЫ НА ИСКОПАЕМОЙ ОСНОВЕ

Невозобновляемые материалы: Материалы на ископаемой основе

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

Мы используем в наших продуктах следующие материалы на ископаемой основе:

- › смолы, например, меламино-мочевино-формальдегид, для связывания волокон древесных плит и напольных покрытий, а также для создания прочного и легкого отделочного покрытия для декоративных поверхностей;
- › ПВХ, пластификаторы и небольшое количество добавок для достижения оптимального баланса таких свойств, как комфортность, водостойкость и акустические характеристики, для листового винила и LVT-полов;
- › синтетическая пряжа и битумная основа для наших синтетических ковров и ковровой плитки.
- › полиизоцианурат (PIR), разновидность полиуретана (PU), позволяющий достичь отличных изоляционных показателей наших кровельных элементов и изоляционных панелей.

НАШИ ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ

Мы ставим перед собой следующие задачи по повышению степени циркулярности нашей продукции и достижению в 2030 году климатических целей в рамках score 3:

- › **Панели:**
 - Разработать ДСП и MDF на 100%-й биооснове.
 - Уменьшить долю небиологических компонентов в наших MDF и ДСП на 20%.
- › **Напольные покрытия:**
 - Стремиться предлагать полы с сердцевиной из 100% переработанного ПВХ
 - Стремиться использовать переработанный ПВХ на всех наших линиях по производству LVT
 - Включить 70% вторичного сырья в состав нашей ковровой плитки, производимой в Океании.
- › **Изоляционные материалыproducts:**
 - Довести содержание циркулярного сырья в наших изоляционных изделиях до 30%.

Введение
Общие сведения о компании
One Home Наша стратегия устойчивого развития
Planet Home Наше воздействие на окружающую среду
Your Home Наше воздействие на клиентов
Our Home Наше воздействие на сотрудников



ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

Невозобновляемые материалы: Минералы и металлы

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

Эта сырьевая группа занимает меньшую долю в нашем составе сырья. В том, что касается минералов и металлов, мы используем в основном следующие материалы:

- › **Карбонат кальция:** наполнитель для наших полов из листового винила, LVT и ковровой плитки, в которых он составляет почти половину массы пола.
- › **Стекловолокно:** используется в небольших количествах в наших полах из листового винила, LVT и ковровой плитки.
- › **Гипсокартон:** используется в кровельных элементах для создания готовой поверхности внутри здания.
- › **Алюминий:** используется в облицовке наших изоляционных панелей. Облицовка обеспечивает газонепроницаемый и влагостойкий слой. Кроме того, мы используем алюминий в наших огнеупорных мезонинных полах.
- › **Оксид алюминия, или корунд:** используется в верхнем слое ламината и мезонинных полов для повышения их износостойкости.

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников



ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

PLANET HOME → ЦИРКУЛЯРНОСТЬ → УПАКОВКА

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

Упаковка

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

Мы стремимся к позитивным изменениям во всех аспектах нашей деятельности, включая упаковку. Мы уже инвестировали средства в уменьшение толщины нашей пластиковой пленки и увеличение в ней доли вторичных материалов. Кроме того, для некоторых наших продуктов мы используем картонные коробки.

НАШИ ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ

Мы планируем использовать для всей нашей продукции циркулярные упаковочные материалы, соответствующие рекомендациям Cradle to Cradle®. В 2022 году мы провели оценку нашего исходного уровня и наметили стратегию на ближайшие годы. Помимо циркулярности, мы будем также уделять внимание дизайну наших упаковочных материалов, чтобы помочь конечному потребителю повторно использовать, перерабатывать и правильно утилизировать упаковку наших продуктов.

УПАКОВКА, НЕ СОДЕРЖАЩАЯ ПЛАСТИКА, ДЛЯ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ

Мы уже переключились на упаковку, не содержащую пластика, для наших виниловых напольных покрытий и ковровой плитки. В том, что касается ламината, в январе 2022 года мы успешно перешли на упаковочные материалы без пластика для части наших клиентов в Нидерландах. Однако влажность и температурные условия в разных странах и при разной транспортировке могут существенно различаться, поэтому в настоящее время мы проводим всестороннее тестирование новых упаковочных материалов, прежде чем расширить сферу применения, например, на Великобританию и Восточную Европу.

ПЕРЕРАБОТАННАЯ И ПРИГОДНАЯ К ПЕРЕРАБОТКЕ ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА ДЛЯ НАШЕЙ ИЗОЛЯЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Наши термоусадочные пленки составляют около 80% используемых нами упаковочных материалов в расчете по весу, поэтому мы



в первую очередь обращаем внимание на них. На протяжении последних лет мы постепенно уменьшали толщину термоусадочной пленки, обеспечивая при этом достаточную прочность для безопасной транспортировки панелей в высоких кипах.

В апреле 2022 года мы перешли на частично переработанную прозрачную пленку на наших фабриках в Десселгеме и Фелюи (Бельгия). Наша старая упаковка имела молочный цвет, что затрудняло качественную переработку. Сделав

упаковочную пленку прозрачной и уменьшив (на 35%) количество чернил для логотипа, мы упростили переработку упаковочных материалов. Мы стремимся к тому, чтобы содержание вторичного сырья в пленке составляло 50%, поскольку в настоящее время это считается оптимальным решением с технической точки зрения. Более высокое содержание вторичного сырья затруднило бы переработку. В настоящее время доля переработанного пластика в нашей термоусадочной пленке составляет 30-35%.

ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

Окончание срока службы

В циркулярной экономике первоочередной задачей является предотвращение, переосмысление или сокращение потребления продукции. Потребляемые продукты должны использоваться повторно, ремонтироваться, восстанавливаться, перерабатываться или перепрофилироваться как можно дольше. Но если продукция слишком изнашивается или не удовлетворяет будущим запросам потребителей, важно ее переработать, чтобы избежать истощения ресурсов и загрязнения окружающей среды.

Unilin хочет помочь замкнуть этот цикл, оптимизируя возможности вторичной переработки наших продуктов, разрабатывая системы возврата или присоединяясь к ним и инвестируя в инфраструктуру, необходимую для переработки нашей продукции собственными силами или в сотрудничестве с внешними партнерами.

- Введение
- Общие сведения о компании
- One Home**
Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников



ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

38

Пригодность к переработке и переработка

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

Некоторые из наших продуктов уже перерабатываются:

- ДСП перерабатываются в новые плиты на наших собственных перерабатывающих предприятиях. Мы можем включать в состав новых плит до 30% переработанных ДСП.
- После запуска в 2021 году нашей пилотной фабрики по производству MDF в Базейе мы можем перерабатывать на ней плиты MDF, HDF и ламинат. В настоящее время наши плиты MDF и HDF содержат лишь несколько процентов переработанных MDF, но в ближайшие годы мы намерены оптимизировать процесс, увеличить мощности и расширить деятельность по поиску поставщиков.
- Изоляционные панели PUR и PIR перерабатываются в панели с меньшими изолирующими свойствами, но более жесткие и водостойкие, которые могут использоваться для различных целей в строительстве, например, для поддержки тяжелых оконных рам без тепловых мостов.



НАШИ ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ

Мы постоянно инвестируем в научно-исследовательскую деятельность и инфраструктуру для переработки вторсырья, чтобы еще больше повысить степень перерабатываемости и переработки нашей продукции. Помимо пользы для окружающей среды, это еще и экономически выгодно, поскольку позволяет получать сырье для новых продуктов. Мы поставили перед собой следующие задачи по достижению нашей климатической цели score 3 к 2030 году.

ПАНЕЛИ:

- › **Включить в состав наших MDF 25% вторичных древесных волокон.**

Это будет достигнуто за счет расширения нашей фабрики по переработке MDF в Базейе и создания системы сбора отходов MDF, HDF и ламината.

НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ:

- › **Стремиться к тому, чтобы степень переработки отходов наших ковровых покрытий, производимых в Океании, составляла 95%..**

Для повышения степени перерабатываемости наших ковровых покрытий мы изучаем возможности постепенного отказа от битумной основы и исследуем технологии разделения и переработки волокон.

- › **Стремиться к тому, чтобы 20% использованных ковровых покрытий в Океании были использованы повторно или переработаны.**

Мы поддерживаем и продвигаем программу Repurpose компании Godfrey Hirst по сбору, сортировке и повторному использованию

ковровой плитки по ее изначальному назначению.

Совместно с внешними партнерами мы исследуем возможности переработки или повторного использования ковровых покрытий в других целях, чтобы избежать захоронения и сжигания отходов. В настоящее время мы изучаем следующие варианты:

- Ковровые волокна в качестве наполнителя бетонных дорожек.
- Ковровые волокна для благоустройства дорог и площадок для конного спорта.
- Экструзия профиля для изготовления транспортных поддонов, садовых скамеек или панелей для ограждений.
- **Сократить долю отходов коврового производства, захороняемых на свалках, на 80%.**

В 2022 году мы переработали 56% отходов шерстяной пряжи от производства ковров в ковровые нити. Часть синтетической пряжи и ковров без основы перерабатываются в другие изделия, такие как горшки для растений, парковые скамейки, урны для мусора и т.д. Ковровые отходы используются также для изготовления покрытий для конного спорта.

- › **Добиться, чтобы не менее 88% использованных виниловых напольных покрытий были пригодны к переработке не менее чем на 88%.**

В настоящее время 70% нашего листового винила пригодно к переработке. Таким образом, мы уже перерабатываем виниловые отходы наших фабрик в новые напольные покрытия. Бывшие в употреблении полы, полученные из других источников, создают

дополнительные проблемы с точки зрения загрязнения, например, остатками стяжки или клея. Основными задачами для достижения этой цели являются оптимизация методов укладки, позволяющая облегчить удаление с меньшим загрязнением, и разработка системы сепарации для очистки собранного винила. А в результате мы разработали новые виды листового винила, которые особенно подходят для бесклеевой укладки. В настоящее время они проходят испытания и сертификацию.

Мы будем продолжать оптимизировать наши продукты LVT для бесклеевой укладки.

ИЗОЛЯЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- › **Перерабатывать 90% наших отходов производства.**
- › **Перерабатывать 90% наших строительных отходов.**
- › **Перерабатывать 35% демонтажных отходов наших продуктов.**

Основная масса полиуретановых отходов в Европе (отходы производства, строительства и сноса) сжигается, часто с получением энергии. Однако это сопровождается выбросами CO₂. Эти выбросы в конце жизненного цикла продукции играют вторую по величине роль в воздействии наших изоляционных продуктов на окружающую среду, поэтому одной из наших главных задач является снижение этого воздействия. Значительно улучшить ситуацию можно, сделав нашу продукцию пригодной для вторичной переработки, однако для этого нужно преодолеть ряд технических трудностей. Для решения этих проблем мы участвуем в ряде научно-исследовательских проектов и инвестируем в них.

Введение

Общие сведения о компании

One Home
Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home
Наше воздействие на окружающую среду

Your Home
Наше воздействие на клиентов

Our Home
Наше воздействие на сотрудников

ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

PLANET HOME → ЦИРКУЛЯРНОСТЬ → ПРИГОДНОСТЬ К ПЕРЕРАБОТКЕ И ПЕРЕРАБОТКА

Пригодность к переработке и переработка

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

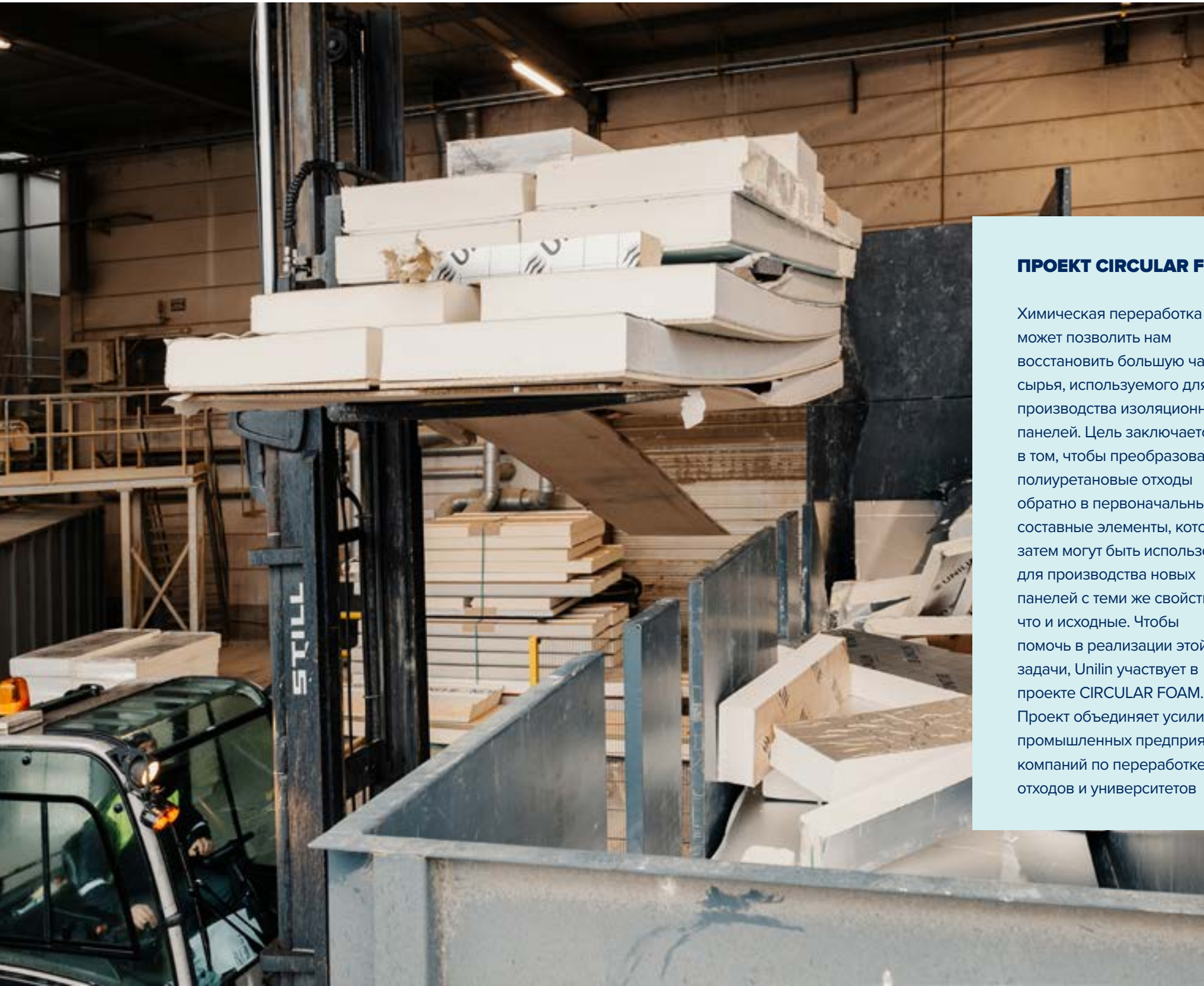
Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников



ПРОЕКТ CIRCULAR FOAM

Химическая переработка может позволить нам восстановить большую часть сырья, используемого для производства изоляционных панелей. Цель заключается в том, чтобы преобразовать полиуретановые отходы обратно в первоначальные составные элементы, которые затем могут быть использованы для производства новых панелей с теми же свойствами, что и исходные. Чтобы помочь в реализации этой задачи, Unilin участвует в проекте CIRCULAR FOAM. Проект объединяет усилия промышленных предприятий, компаний по переработке отходов и университетов

из разных стран Европы. Цель проекта – обеспечить переработку 1 млн тонн пенополиуретана высокой плотности (из строительных изоляционных материалов и холодильников), предотвратив тем самым к 2040 году 2,9 млн тонн выбросов CO₂ и 150 млн евро затрат на сжигание мусора в Европе.

Этот проект получил финансирование в рамках программы исследований и инноваций Евросоюза Horizon 2020 по грантовому соглашению N° 101036854. Продолжительность: 1 октября 2021 г. - 30 сентября 2025 г. Бюджет: 19 миллионов евро.

ЦИРКУЛЯРНОСТЬ

40

Введение

Общие сведения о компании

One Home
Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home
Наше воздействие на окружающую среду

Your Home
Наше воздействие на клиентов

Our Home
Наше воздействие на сотрудников

Программы возврата и утилизации

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

Повышение степени перерабатываемости нашей продукции имеет большое значение, однако если мы хотим быть уверенными в том, что она эффективно перерабатывается, нам необходимо гарантировать, чтобы мы или другие организации могли получить обратно отслужившие продукты и материалы. Для этого мы разрабатываем схемы возврата и утилизации для некоторых из наших продуктов.

За последние годы нам удалось организовать несколько успешных проектов по возврату продукции совместно с нашими партнерами и клиентами.

Мы создали систему снабжения, логистики и обработки с целью переработки следующих групп материалов: ДСП, MDF-плиты, изоляционные панели PIR и виниловые напольные покрытия. Эта система создана для Бельгии и Нидерландов. Для нашей продукции на основе древесины (ДСП и MDF) она включает также Францию.

- › **ДСП:** 15 000 тонн, из которых 100% перерабатывается собственными силами.
- › **MDF:** 3000 тонн, из которых 50% перерабатывается с помощью собственной технологии переработки HDF и MDF. Остальные 50% направляются на электростанции, работающие на отходах, через наши хабы, что связано с ограничением по мощности и разрешениями на импорт отходов.
- › **Изоляционные панели PIR:** мы берем на себя ведущую роль в плане переработки PIR в изоляционном секторе Бельгии, организуя тестовые испытания, в ходе которых на рабочих площадках устанавливаются контейнеры для

сбора отходов. В ближайшей перспективе мы рассмотрим возможность механической переработки. В долгосрочной перспективе мы исследуем вопрос химической переработки для вторичного использования материалов в новых PIR-панелях, хотя это требует дополнительных научно-исследовательских работ.

- Механическая переработка: использование основных физических процессов, таких как измельчение, прессование, плавление и т.д.
- Химическая переработка: более сложные процессы переработки, в ходе которых меняется химическая структура материала, например, возврат к его исходным химическим составляющим.

- › **Винил:** ряд проектов по сбору отходов, оставшихся после монтажа виниловых напольных покрытий, для последующей переработки внешними партнерами. У коммерческих заказчиков в Бенилюксе, Франции, Германии и Великобритании могут быть утилизированы следующие материалы: отходы после укладки коммерческих полов IVC и полов наших конкурентов, использованная ковровая плитка, LVT и гетерогенный винил с текстильной основой (за исключением приклеенного гетерогенного винила и LVT). Процесс утилизации включает сбор, транспортировку, сортировку и переработку.

Наша многослойная плитка LVT с замковой системой соединения и ковровая плитка прекрасно подходят для повторного использования. Наша программа возврата

и утилизации включает в себя визуальный контроль и очистку, а затем поиск нового места для старых напольных покрытий, например, молодежного клуба или общественного центра.

- › Для снятых с производства и непригодных для повторного использования напольных покрытий мы рассматриваем возможность их переработки. Наши фабрики способны перерабатывать гетерогенный винил и LVT, что делает их пригодными для утилизации собственными силами полов, отслуживших свой срок. Некоторые напольные покрытия загрязнены и не подходят для нашей обработки, поэтому мы сотрудничаем с внешними партнерами по переработке.

Мы планируем расширить нашу систему возврата и утилизации за счет развития новых партнерских отношений.

НАШИ ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ

В настоящее время мы изучаем пути расширения нашей программы возврата и утилизации, чтобы охватить более значительную часть нашего ассортимента продукции. Это расширение зависит от создания необходимой инфраструктуры по переработке в сотрудничестве с нашими партнерами. Наша цель – обеспечить правильное использование вторичного сырья.



УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

Наши производственные предприятия перерабатывают сырье в продукцию с добавленной стоимостью, удовлетворяющую запросам потребителя. Они создают добавленную стоимость для акционеров, рабочие места, а также доход для сотрудников и их семей. Однако они оказывают также воздействие на окружающую среду и местные сообщества.

Мы ценим наши отношения с местными сообществами и хотим быть хорошими соседями для всех, кто живет рядом с нами. Поэтому мы считаем важным правильно управлять воздействием наших производственных предприятий на местное окружение, чтобы сохранять позитивный образ для

местного населения и охранять нашу общую окружающую среду. Многие наши фабрики имеют собственные или стандартизированные системы экологического менеджмента, и мы тщательно контролируем наши основные потоки отходов производства.

СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Методы экологического менеджмента на наших производственных предприятиях представляют собой набор процедур и практик, позволяющих уменьшить воздействие на окружающую среду и повысить эффективность производства. Как правило, они ориентированы на конкретную фабрику или подразделение, поскольку наши предприятия сталкиваются с самыми разными

проблемами и возможностями в зависимости от применяемых процедур, исторического контекста и местных условий. Основным приоритетом в наших системах экологического менеджмента – соблюдение требований законодательства, а затем – управление наиболее значимыми видами нашего воздействия и снижение рисков.

57% наших производственных предприятий, включая большинство фабрик по производству ковровых покрытий, химикатов, изоляционных материалов и винила, сертифицированы по стандарту ISO 14001. Стандарт ISO 14001 нацелен на соблюдение законодательства и постоянное улучшение экологического менеджмента.



УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление отходами производства

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

Отходы производства могут загрязнять почву, воду и воздух, нанося краткосрочный или долгосрочный ущерб экосистемам и здоровью людей. При общей массе почти 0,18 млн Мт в год, объемы отходов нашего производства невелики по сравнению с общим объемом используемого сырья (около 2,5 Мт тонн/год), однако их нельзя не учитывать.

Практически все наши отходы производства классифицируются местными нормативами как неопасные отходы (Рис. 15). Лишь 1,5% общего объема отходов относятся к опасным. В эту группу входят такие потоки, как отходы смол, химикатов, масел, а также электронные и ИТ-отходы.

Почти 43% отходов нашего производства перерабатывается. Сюда входят упаковочные материалы, такие как деревянные поддоны, бумага и картон, пластик, металлы, масла, PIR, гипсокартон, шерсть и другие волокнистые отходы.

Около 42% отходов нашего производства преобразуется в энергию. Этот поток содержит в основном древесные отходы, которые слишком мелки для переработки или недостаточно чисты для использования в наших панелях. Часть этих отходов сжигается на станциях A&S и A&U, которые вырабатывают «зеленую» энергию и тепло для наших фабрик по производству ДСП.

Чуть менее 7% попадает на свалку. Сюда входят пыль HDF и ПВХ-ленты с одной из наших фабрик по производству ламината, смешанные отходы с фабрики по производству паркета, обрезки ковровой плитки, пряжи, ковров без основы и мусор, а также отходы PIR с некоторых фабрик по производству изоляционных материалов.

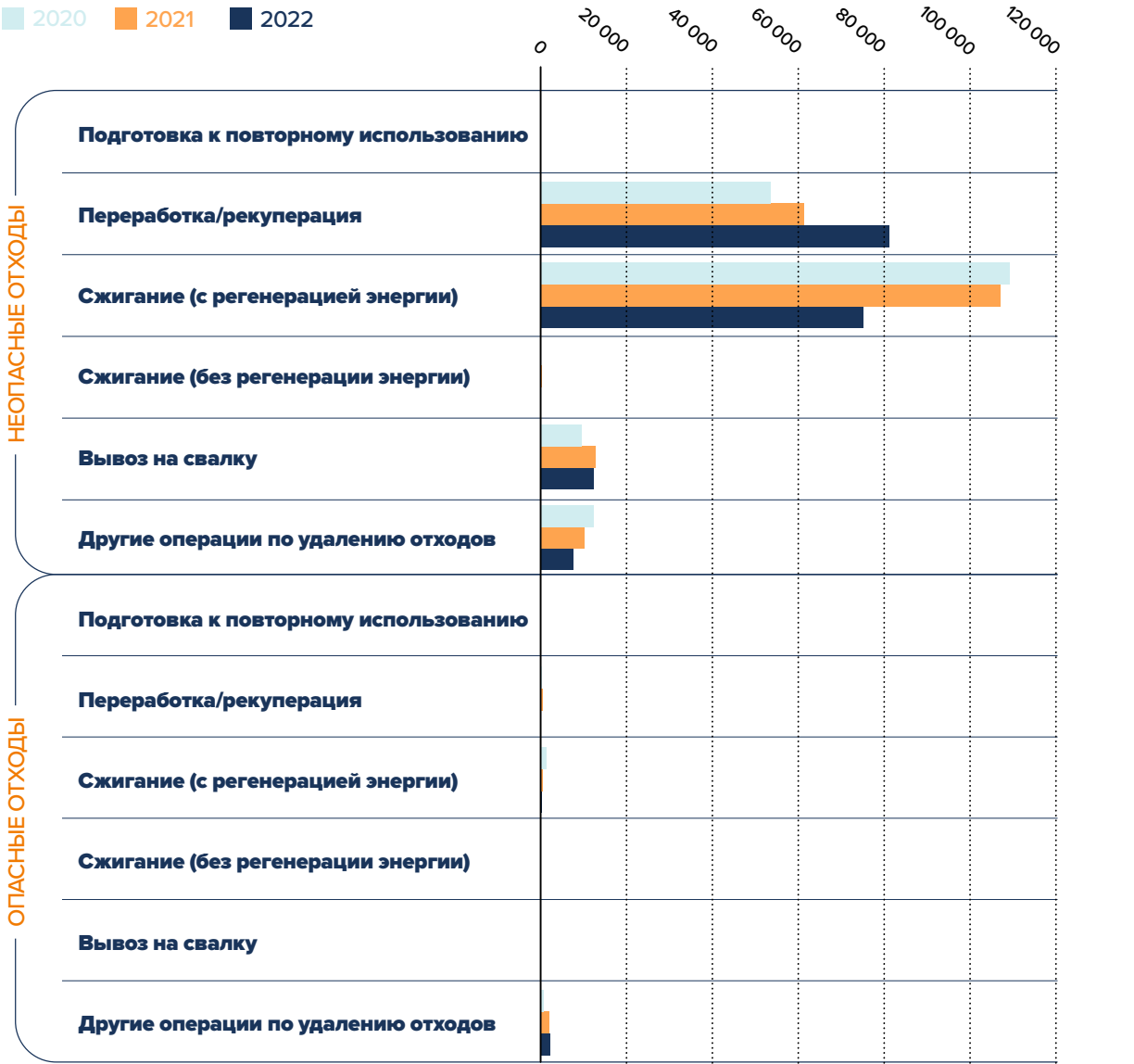
Другие операции по удалению отходов включают очистку сточных вод, например, промывочных и шламовых вод, удаление небольшого количества опасных отходов, загрязненной ветоши, перчаток, фильтров и эмульсий.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ДИАГРАММА

- Наблюдается снижение общего количества отходов: около 0,18 Мт (в 2022 г.) по сравнению с 0,19 Мт (в 2021 г.) в связи с уменьшением объемов производства в 2022 году. Это выражается также в снижении объемов сжигания отходов с получением энергии:
 - Снижение на всех фабриках Unilin Flooring, например, снижение количества пыли MDF.
 - Снижение на фабриках Unilin Panels, например, на двух фабриках по производству ДСП количество сжигаемых отходов сократилось вдвое по сравнению с 2021 годом.
- Наблюдается увеличение объемов переработки и других операций по рекуперации отходов; это видно по двум нашим фабрикам по производству ДСП, где мы максимально увеличили объемы переработки в части рекуперации материалов (древесины).

РИС. 15
ОБЪЕМЫ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА НА ВСЕХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ UNILIN В 2022 Г.

Объем отходов производства в тоннах/год. Подразумеваются производственные предприятия в 2022 г., за исключением фабрики по производству винила в Польше, которая вошла в состав Unilin только 31.12.2022.



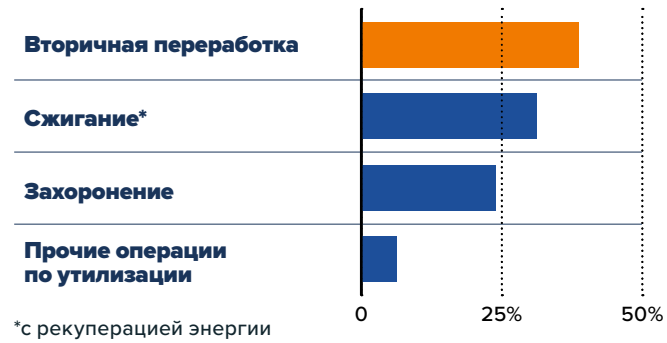
УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление отходами производства: Изоляционные материалы

НАШИ ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ

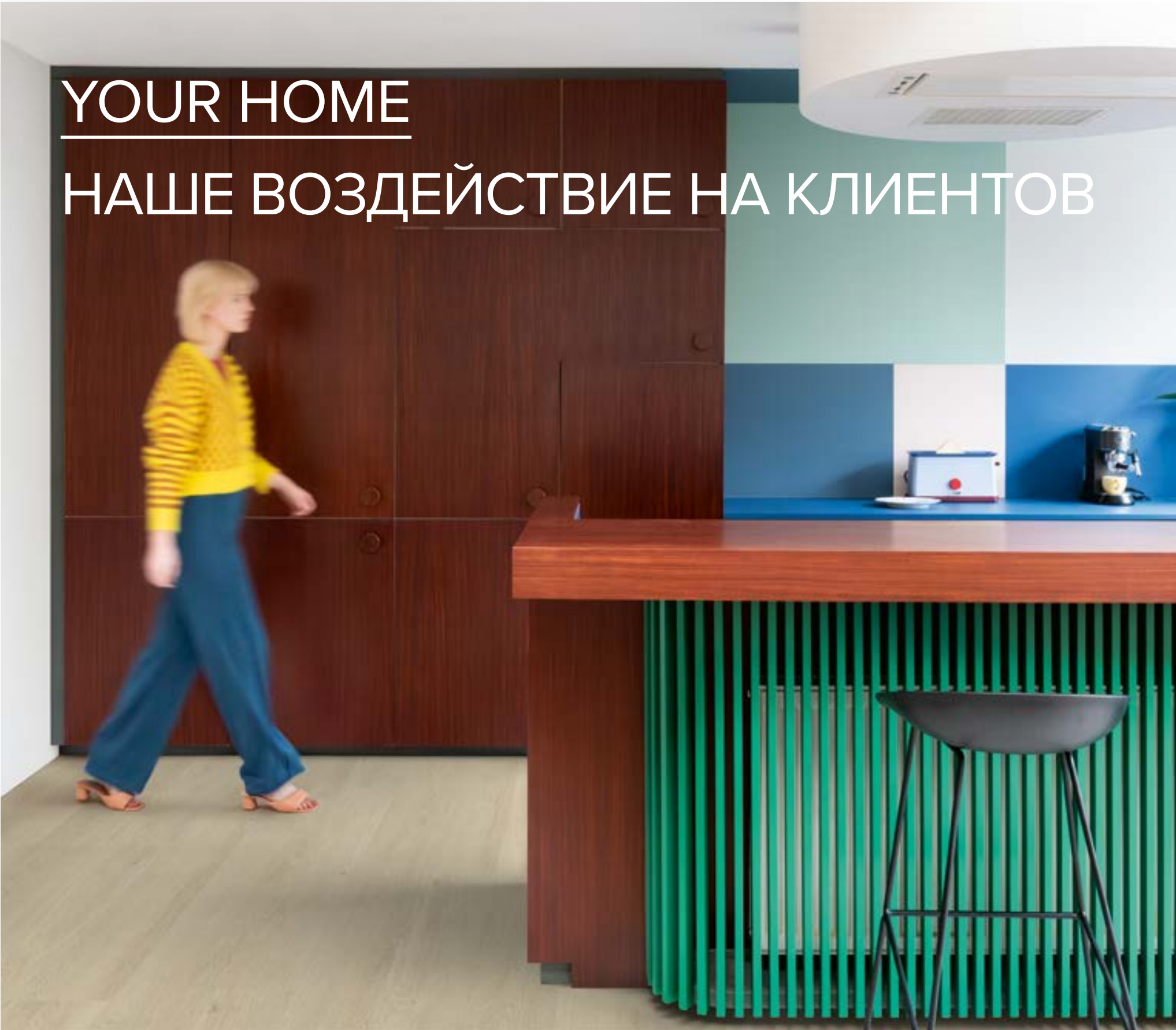
- Стремиться к нулевому уровню отходов от производства изоляционных материалов, отправляемых на свалку
- Мы стремимся полностью исключить захоронение отходов производства наших фабрик, изготавливающих изоляционные материалы, направляя их на переработку или, если это невозможно, на станции по выработке энергии из отходов. Значительная часть отходов нашего производства по-прежнему отправляется на свалку, но мы успешно работаем над снижением этого показателя: благодаря сотрудничеству с внешними партнерами основными методами обработки наших отходов производства в настоящее время являются вторичная переработка и рекуперация энергии (Рис. 16).

РИС. 16
ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТХОДОВ
ПРОИЗВОДСТВА UNILIN INSULATION (2022)



- Введение
- Общие сведения о компании
- One Home
Наша стратегия устойчивого развития
- Planet Home
Наше воздействие на окружающую среду
- Your Home
Наше воздействие на клиентов
- Our Home
Наше воздействие на сотрудников

- Введение
- Общие сведения о компании
- One Home**
Наша стратегия устойчивого развития
- Planet Home**
Наше воздействие на окружающую среду
- Your Home**
Наше воздействие на клиентов
- Our Home**
Наше воздействие на сотрудников



- Экомаркировки
- Энергосберегающее строительство и ремонт
- Комфортные и стимулирующие жилые помещения

YOUR HOME

YOUR HOME

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

Большую часть жизни мы проводим в помещении: дома, в школе, в офисе, в магазине, в больнице и т.д.

Поэтому крайне важно, чтобы среда вокруг нас была здоровой, комфортной и экологичной. Наша продукция улучшает жизненную среду наших клиентов без ущерба для здоровья человека, комфорта и устойчивого развития. Мы опираемся на сертификаты, выданные третьими сторонами и гарантирующие безопасность и экологичность нашей продукции, а также публикуем Экологические Декларации Продукции (EPD) для обеспечения прозрачности в плане воздействия на окружающую среду.



ЭКОМАРКИРОВКИ

YOUR HOME → ЭКОМАРКИРОВКИ → МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫЕ ЭКОМАРКИРОВКИ ТРЕТЬИХ СТОРОН

Введение
Общие сведения о компании
One Home Наша стратегия устойчивого развития
Planet Home Наше воздействие на окружающую среду
Your Home Наше воздействие на клиентов
Our Home Наше воздействие на сотрудников

- Плиты на основе древесины:

 - мы стремимся получить сертификаты Cradle to Cradle для всех наших ДСП, MDF и HDF панелей.
- Напольные покрытия:

 - мы используем стандарт C2C в качестве компаса в нашей научно-исследовательской работе и стремимся достичь наивысших показателей стандарта C2C для наших ламинированных полов.

Все больше людей, принимая решение о покупке товара, учитывают его экологическую безопасность. Однако экологичность – это сложная, многогранная тема. Чтобы наши клиенты могли без труда оценить и сравнить экологичность нашей продукции и принять обоснованное решение, мы используем общеизвестные независимые маркировки, четко сформулированные и широко признанные утверждения, например, об эмиссии вредных веществ внутри помещений, и публикации, подтвержденные третьими сторонами, например, Экологические Декларации Продукции.

МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫЕ ЭКОМАРКИРОВКИ ТРЕТЬИХ СТОРОН

Мы подчеркиваем экологичность нашей продукции, получая и сохраняя некоторые из наиболее известных многокритериальных экомаркировок, прошедших проверку третьими сторонами (Табл. 3). В них часто сочетаются общие требования и требования к конкретным группам продукции, что позволяет обеспечить высокие показатели по ряду аспектов, таких как здоровье и безопасность, экология и т.д.

Мы также планируем получить статус Cradle to Cradle Certified® для всех плит на основе древесины собственного производства. Cradle to Cradle Certified – это международный стандарт безопасности и экологичности продукции, производимой в соответствии с принципами циркулярной экономики.

- В 2022 году мы получили первые сертификаты C2C:

 - Серебряный сертификат C2C для нескольких наших подложек для напольных покрытий.
 - Бронзовый сертификат C2C Material Health для наших ДСП.



Экомаркировки, значимые для нашей продукции

Ковровая плитка	 
Ковровые покрытия	 
Гибридные напольные покрытия	
Ламинированные напольные покрытия	  
Паркет	 
Винил	
Clicwall	 
Декоративная ДСП	  
Декоративная MDF	 
HPL	 
Необработанная ДСП	  
Необработанная MDF	  
Кровельные элементы	 

Табл. x2 Многокритериальные экомаркировки, присвоенные нашей продукции (некоторые маркировки действительны только для части ассортимента; более подробная информация содержится в декларациях эксплуатационных характеристик конкретных продуктов)

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

ПРОЗРАЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ О ПРОДУКЦИИ: DECLARE RED LIST FREE

В последнее время много говорят о так называемом «здоровье материалов» – термине, описывающем, насколько полезен или вреден тот или иной строительный продукт для людей и окружающей среды в целом. Когда речь заходит о здоровье материала, важно то, что находится у него внутри. Знак Declare® Red List Free, являясь «маркировкой ингредиентного состава» для строительных материалов, обеспечивает прозрачность информации о продукции.

В 2019 году первые две группы продукции нашего подразделения Godfrey Hirst получили сертификат Declare® Red List Free. С 2020 по 2022 год за ними последовала целая серия продуктов: наши ковровые покрытия из триэкста, окрашенного в растворе нейлона и шерсти. И этот процесс продолжает расширяться: в настоящее время подаются новые заявки, а в дальнейшем их будет еще больше.

ЧТО ТАКОЕ RED LIST?

Red List (Красный список) – реестр «вредных» производственных ингредиентов, таких как БФА, фторуглероды и летучие органические соединения. Покупка продукта с маркировкой Red List Free не только способствует поддержанию здоровых условий жизни и работы, но и оказывает положительное влияние на окружающую среду. Было установлено, что химические вещества, занесенные в список Red List, представляют опасность в связи с потенциальной возможностью:

- › загрязнения окружающей среды;
- › биоаккумуляции в пищевой цепи;
- › вреда для здоровья рабочих строительных и производственных предприятий.

ПОЧЕМУ ЭТО ТАК ВАЖНО?

Устойчивое развитие – сложная и многогранная тема. Предоставляя нашим клиентам четкую и прозрачную информацию, мы даем им возможность принимать обоснованные и экологически ответственные решения. Для этого мы используем общеизвестные независимые экомаркировки, такие как Declare® Red List Free. Эта маркировка дает ответ на ключевые вопросы:

- › Откуда происходит продукт?
- › Из чего он сделан?
- › Что с ним произойдет в конце его жизненного цикла?
- › Содержит ли он потенциально вредные ингредиенты?

Сертификат Declare Red List Free подтверждает, что наши продукты соответствуют строгим стандартам здоровья продукции, что важно для снижения негативного воздействия на окружающую среду.



Введение
Общие сведения о компании
One Home Наша стратегия устойчивого развития
Planet Home Наше воздействие на окружающую среду
Your Home Наше воздействие на клиентов
Our Home Наше воздействие на сотрудников

ЭКОМАРКИРОВКИ

Cradle to Cradle Certified® Material Health Certificate™ для ДСП

В 2022 году мы получили сертификат Material Health для наших необработанных и декоративных ДСП. Unilin стала первой компанией в своей отрасли, получившей этот сертификат в версии 4.0. Стандарт сертифицированной продукции Cradle to Cradle® версии 4.0 является на сегодняшний день самым престижным международным стандартом в сфере разработки безопасной, циркулярной и ответственно производимой продукции. Это достижение Unilin демонстрирует ее стремление быть лидером в области устойчивого развития.

Сертификат Material Health стимулирует производителей избегать и ограничивать использование опасного и токсичного сырья, чтобы выпускать безопасную и экологичную продукцию. Для этого проводится риск-ориентированная оценка безопасности материалов, результаты которой трансформируются в анализ соответствия и расхождений продукции. Мы стремимся к тому, чтобы наши ДСП оптимально соответствовали потребностям клиентов, сотрудников и природы с точки зрения здоровья материалов (например, в плане водопотребления, загрязнения сточных вод, снижения выбросов CO₂ score 1, 3 и 3, доли возобновляемых источников энергии и т.д.).

Результаты и методы этой оценки дополнительно легли в основу инновационной концепции устойчивого развития Unilin. С помощью этой системы мы стремимся провести SWOT-анализ, основывающийся на данных, для определения экологической устойчивости продукта или проекта в ходе нашего инновационного процесса. Сертификат Material Health является частью сертификата Cradle to Cradle, выдаваемого Институтом инновационной продукции Cradle to Cradle. Это единственный самостоятельный компонент, который может быть получен отдельно от полного сертификата. Unilin рассматривает сертификат Material Health как важнейший элемент на пути к получению полного сертификата Cradle to Cradle на свою продукцию. Сотрудники отдела R&D Unilin Panels активно работают над дальнейшим совершенствованием ДСП и ДВП.

CRADLE TO CRADLE?

- › Cradle to Cradle Certified® – это признанный во всем мире стандарт безопасности и экологичности продукции, производимой в соответствии с принципами циркулярной экономики.

Значки катерогий Cradle to Cradle Certified ©2021
Cradle to Cradle Products Innovation Institute

ЭКОМАРКИРОВКИ

Знаки качества воздуха в помещении – безопасные помещения

Наряду с температурой и влажностью качество воздуха является одним из важнейших факторов внутренней среды. Оно определяется степенью вентиляции, количеством и уровнем активности людей, животных и растений в помещении, выделениями от приготовления пищи, свечей, лаков для ногтей, парфюмерии и других предметов потребления, а также выделениями от мебели, полов и т.д. Недостаточное качество воздуха может вызвать как незначительные, так и серьезные проблемы со здоровьем.

Мы стремимся к тому, чтобы наша продукция, часто являющаяся неотъемлемым элементом жилого пространства, способствовала созданию здоровой и безопасной жилой среды и не представляла опасности для здоровья конечных потребителей. Поэтому мы следим за тем, чтобы готовая продукция, предназначенная для использования в интерьере, соответствовала самым строгим требованиям по эмиссии вредных веществ в помещениях (Табл. 3).

Благодаря своим показателям уровня эмиссии в помещениях наши готовые интерьерные продукты могут помочь нам получить сертификаты экологичности зданий, такие как BREEAM, LEED и WELL.

В настоящее время наши ламинированные, паркетные и виниловые полы соответствуют высшему (A+) или второму высшему (A) уровню французского сертификата AFSSET.

Маркировки



Ковровая плитка	
Ковровые покрытия	
Гибридные полы	
Ламинат	
Паркет	
Престижная винилова плитка (LVT)	
Рулонный винил	
Clicwall	
Декоративная ДСП	
Декоративная HDF	
HPL	
Необработанная MDF	

Табл. 3: Маркировки по классу эмиссии для нашей интерьерной продукции (некоторые маркировки действительны только для части линейки продукции; более подробная информация содержится в декларациях эксплуатационных характеристик конкретных продуктов)

- Введение
- Общие сведения о компании
- One Home
Наша стратегия устойчивого развития
- Planet Home
Наше воздействие на окружающую среду
- Your Home
Наше воздействие на клиентов
- Our Home
Наше воздействие на сотрудников

ЭКОМАРКИРОВКИ

Экологические Декларации Продукции (EPD)

Как правило, экомаркировки не предоставляют тех данных, которые необходимы клиентам для реального сравнения различных продуктов. Поэтому для обеспечения большей прозрачности в отношении воздействия на окружающую среду мы опубликовали Экологические Декларации Продукции (EPDs).

В EPD перечислены различные виды воздействия на окружающую среду, такие как выбросы парниковых газов или разрушение озонового слоя, а также экологические показатели, например, использование ископаемых и возобновляемых источников энергии или истощение водных ресурсов. Воздействие и показатели рассчитываются на основе оценки жизненного цикла (LCA), выполненной в соответствии со стандартом EN15804. Результаты определяются количественно на каждом этапе жизненного цикла, от производства до окончания срока службы, что позволяет получить данные, необходимые для оценки и сравнения воздействия всего жизненного цикла нашей продукции.

В настоящее время мы имеем EPD почти для половины групп наших продуктов и постоянно работаем над новыми и обновленными декларациями (Табл. 4). Их можно получить через наши каналы продаж и на вебсайтах нашей продукции.

Группы продуктов, для которых EPD опубликованы:

- › Ламинированные напольные покрытия
- › Многослойные паркетные полы
- › Необработанная MDF
- › PIR-изоляция с многослойной облицовкой
- › PIR-изоляция с алюминиевой облицовкой
- › Необработанная ДСП
- › HPL
- › Компактный HPL
- › Ковровая плитка (с сентября 2022 г.)

Группы продуктов, для которых EPD находятся в стадии разработки:

- › Ковровые покрытия
- › LVT
- › Clicwall
- › Декоративная ДСП
- › Декоративная MDF
- › PIR-изоляция ECO360 (Ирландия)

Таблица 4: статус EPD по группам продуктов

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕЕ СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ

51

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

Значительная доля выбросов CO₂ сегодня по-прежнему связана с энергопотреблением зданий. Именно поэтому огромную роль в сокращении этих выбросов играет теплоизоляция. Наши изоляционные панели PIR и кровельные элементы являются доступным и простым решением в борьбе с глобальным потеплением. Кроме того, наша продукция повышает уровень жизненного комфорта клиентов и уменьшает их счета за электроэнергию.

Большое преимущество полиуретановых изоляционных панелей заключается в их высокой теплоизоляционной способности. Кроме того, они исключительно легкие и компактные, что позволяет решить проблему хорошей теплоизоляции в условиях ограниченного пространства или слабой несущей конструкции. То же самое относится к плоским кровлям, не способным выдержать тяжелую изоляцию.



КОМФОРТНЫЕ И СТИМУЛИРУЮЩИЕ ЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

52

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

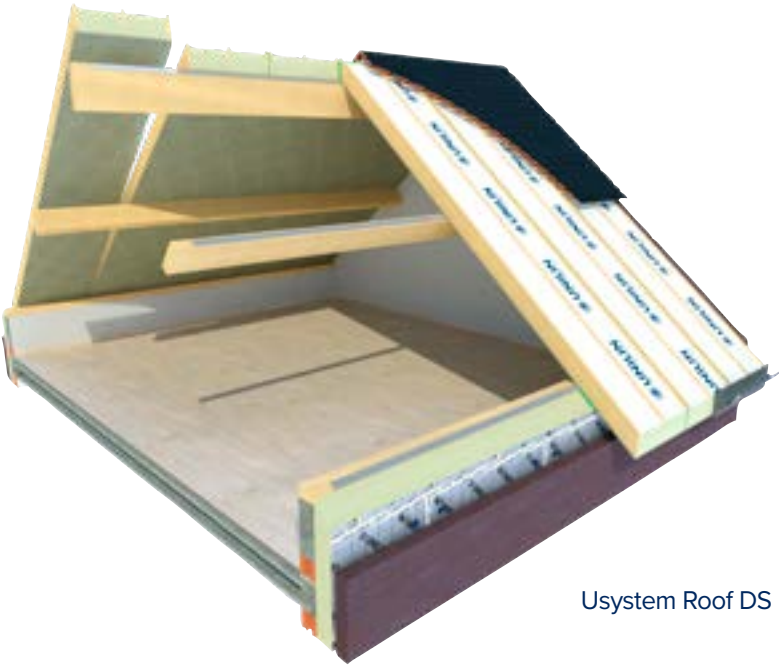
- › Акустические свойства

Наша ковровые изделия, виниловые полы и престижная виниловая плитка (LVT) гарантируют прекрасную шумоизоляцию. Улучшая акустику в офисах, они способствуют созданию спокойной рабочей среды и снижению уровня стресса.
- › Комфорт

Мы регулярно тестируем звукопоглощающие свойства наших виниловых полов в собственной лаборатории и всегда стараемся их улучшить. При этом мы учитываем не только громкость, но и тембр звуков.
- › Экологичность

В 2020 году мы выпустили серию Moduleo LayRed – многослойный виниловый пол, в котором слой, расположенный под декором, представляет собой каландрированный ПВХ. Это делает пол более бесшумным и мягким по сравнению с другими жесткими полами, представленными на рынке.

Благодаря высокому коэффициенту звукопоглощения наши изоляционные кровельные панели, например, **Usystem Roof DS Acoustic**, обеспечивают тишину в помещениях для работы и отдыха.



Usystem Roof DS



КОМФОРТНЫЕ И СТИМУЛИРУЮЩИЕ ЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

53

- Введение
- Общие сведения о компании
- One Home**
Наша стратегия устойчивого развития
- Planet Home**
Наше воздействие на окружающую среду
- Your Home**
Наше воздействие на клиентов
- Our Home**
Наше воздействие на сотрудников



- › **Биофильный дизайн**
При разработке панелей и ламината мы учитываем не только современную эстетику, но и принципы так называемого биофильного дизайна, основанного на растущей потребности человека быть ближе к природе. Живя в городах и проводя большую часть времени в помещениях, мы теряем связь с природой, что ухудшает наше общее самочувствие. Интегрируя в интерьер природные элементы, мы обретаем источник гармонии и вдохновения. Коллекция **Master Oak** и линейка ламината (Capture и Impressive от Quick-Step) позволяют нашим клиентам ощутить близость к природе.
- › В 2020 году мы запустили новую технологию лакирования Quick-Step **Wood for Life**. На каждую доску наносится защитное покрытие,

благодаря которому грязь и пыль больше не скапливаются в порах древесины. Эта инновация позволяет укладывать деревянные полы в помещениях с повышенной влажностью, таких как ванные комнаты и кухни. Тем самым расширяется положительное влияние биофильного дизайна на наши жилища.

- › **Климат в помещении**
Благодаря высокой изоляционной способности наши изоляционные материалы обеспечивают комфортный микроклимат в помещении в любое время года

Коллекция Master Oak



Введение

Общие сведения о компании

One Home
Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home
Наше воздействие на окружающую среду

Your Home
Наше воздействие на клиентов

Our Home
Наше воздействие на сотрудников



- Наши сотрудники
- Безопасность на работе: компания с нулевым травматизмом
- Здоровье и благополучие на работе
- Непрерывное обучение
- Взаимодействие с местными сообществами
- Green workplaces

НАШЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОТРУДНИКОВ

55

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

Сила Unilin заключается в ее сотрудниках. Unilin является частью концерна Mohawk Industries Inc., штат которого составляет 40 900 человек (по состоянию на 31 декабря 2022 г.). В 2022 году Unilin насчитывала 8475 сотрудников по всему миру, и их число постоянно растет. Являясь частью стратегии One Home, программа Our Home выражает наше стремление создать позитивную, мотивирующую и безопасную рабочую среду (нулевой травматизм) для наших сотрудников, в которой они чувствовали бы себя комфортно и ощущали свою ценность (благополучие). Среду, в которой каждый находит для себя амбициозные задачи и может развиваться (непрерывное обучение).

Вместе мы представляем собой команду предпринимателей, движимых стремлением к успеху. Наши ценности – энтузиазм, предприимчивость, стремление к совершенству и уважение – проявляются во всем, что мы делаем. Уникальная ДНК Unilin – это то, что объединяет наших сотрудников в разных странах и в разных подразделениях.



НАШИ СОТРУДНИКИ

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

Международный штат сотрудников Unilin очень разнообразен: это представители более 70 национальностей, говорящие более чем на 20 языках. Объединяя людей разных культур и разного происхождения, мы осознаем всю важность уважительного отношения друг к другу и выступаем против любых форм дискриминации. Во всех странах нашего присутствия мы предлагаем сотрудникам равные возможности независимо от пола, возраста, вероисповедания, гендерной идентичности, происхождения и физических ограничений.

Благодаря недавним приобретениям и стремительному росту бизнеса численность нашего персонала в 2022 году увеличилась на 6,4% и составила 8475 человек (Рис. 17). Большинство новых сотрудников присоединились к нам в результате интеграции предприятий, приобретенных в регионе EMEA.

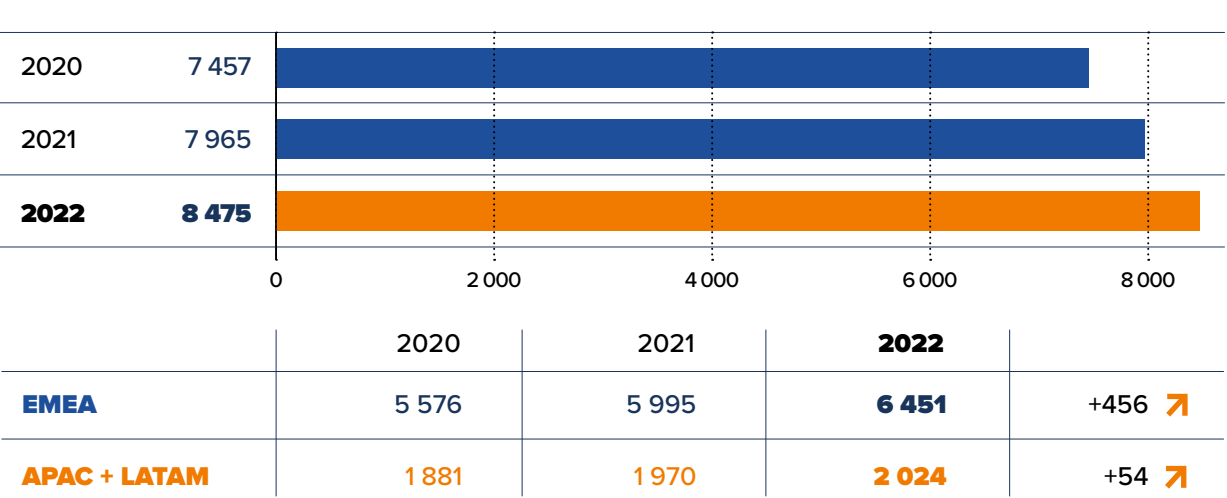
Из этих 8475 сотрудников 5284 являются рабочими производства, а 3191 – офисными работниками. Производственная работа привлекает прежде

всего мужчин, в результате чего соотношение мужчин и женщин составляет примерно 3:1 (Рис. 18). Такое распределение, по-видимому, остается достаточно стабильным на протяжении всего времени, поскольку соотношение между новыми сотрудниками примерно такое же (Рис. 18). В этом смысле высшее руководство отражает общую тенденцию, демонстрируя распределение, очень схожее с остальной частью организации.

В регионе EMEA работают 6451 человек, причем центр нашей деятельности находится в Восточной Европе.

Почти все наши сотрудники являются штатными, внештатные сотрудники составляют лишь 2% (2022). Большинство сотрудников работают через (рекрутинговое) агентство, в основном, на производстве. Следуя положениям закона, в соответствующих случаях мы предлагаем сотрудникам, работающим через агентство, постоянный трудовой договор.

РИС. 17
ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО РЕГИОНАМ



НАШИ СОТРУДНИКИ

57

Введение
Общие сведения о компании
One Home Наша стратегия устойчивого развития
Planet Home Наше воздействие на окружающую среду
Your Home Наше воздействие на клиентов
Our Home Наше воздействие на сотрудников

РИС. 18
ДАННЫЕ О СОТРУДНИКАХ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2022 Г.

ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА			EMEA	APAC	LATAM	TOTAAL
 Женщины	НА ПОЛНОЙ СТАВКЕ	<30	257	128	8	393
		30-50	699	291	14	1004
		50+	145	250	1	396
		Общая численность женщин на полной ставке	1 101	669	23	1 793
	НА НЕПОЛНОЙ СТАВКЕ	<30	3	2	0	5
		30-50	151	12	0	163
		50+	58	16	0	74
		Общая численность женщин на неполной ставке	212	30	0	242
Общая численность женщин			1 313	699	23	2 035
 Мужчины	НА ПОЛНОЙ СТАВКЕ	<30	851	348	13	1 212
		30-50	2 820	507	34	3 361
		50+	1 242	376	3	1 621
		Общая численность мужчин на полной ставке	4 913	1 231	50	6 194
	НА НЕПОЛНОЙ СТАВКЕ	<30	6	3	0	9
		30-50	80	1	0	81
		50+	154	2	0	156
		Общая численность мужчин на неполной ставке	240	6	0	246
Общая численность мужчин			5 153	1 237	50	6 440
ОБЩАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА			6 466	1 936	73	8 475
ВНОВЬ ПРИНЯТЫЕ						
 Женщины	НА ПОЛНОЙ СТАВКЕ	<30	98	77	5	180
		30-50	129	49	6	184
		50+	19	13	0	32
		Всего женщин на полной ставке, вновь принятых	246	139	11	396
	НА НЕПОЛНОЙ СТАВКЕ	<30	1	1	0	2
		30-50	12	2	0	14
		50+	3	1	0	4
		Всего женщин на неполной ставке, вновь принятых	16	4	0	20
Всего вновь принятых женщин			262	143	11	416
 Мужчины	НА ПОЛНОЙ СТАВКЕ	<30	361	184	4	549
		30-50	474	103	6	583
		50+	102	40	0	142
		Всего мужчин на полной ставке, вновь принятых	937	327	10	1 274
	НА НЕПОЛНОЙ СТАВКЕ	<30	3	2	0	5
		30-50	1	1	0	2
		50+	3	0	0	3
		Всего мужчин на неполной ставке, вновь принятых	7	3	0	10
Всего вновь принятых мужчин			944	330	10	1 284
ВСЕГО ВНОВЬ ПРИНЯТЫХ СОТРУДНИКОВ			1 206	473	21	1 700

ЛЬГОТЫ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Введение

Общие сведения о компании

One Home
Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home
Наше воздействие на окружающую среду

Your Home
Наше воздействие на клиентов

Our Home
Наше воздействие на сотрудников

Unilin предлагает своим сотрудникам конкурентоспособные компенсации и льготы. Мы обеспечиваем сотрудникам справедливую и равноправную оплату труда в соответствии с рыночными стандартами и должностными обязанностями. Наши сотрудники пользуются социальным страхованием высокого уровня.

Все сотрудники защищены от потери дохода в связи с болезнью, связанными с работой несчастными случаями и приобретенной инвалидностью, декретным отпуском и выходом на пенсию.

В странах, где государственная система страхования покрывает только базовые потребности, мы предлагаем дополнительные льготы, такие как медицинское обслуживание/страхование, страхование жизни, страхование на случай потери работоспособности, схемы пенсионного обеспечения. В некоторых регионах соотношение брутто- и нетто-коэффициентов очень выгодно для сотрудников, которые могут выбрать частное страхование.

Не существует разницы между льготами, предоставляемыми сотрудникам мужского и женского пола, а также сотрудникам с полной и частичной занятостью

ОТПУСК ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ
Сотрудники имеют право на отпуск по уходу за ребенком во всех значимых местах нашего присутствия, независимо от пола. Право на отпуск по уходу за ребенком подразумевает, что сотрудник может взять такой отпуск при условии соблюдения всех требований законодательства (порог стажа, существенное событие в личной жизни и т.д.). Важно отметить, что отпуск по уходу за ребенком никак не влияет на возвращение сотрудника на работу или характер его работы.



НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ МЕРЫ

59

В отношении персонала

Мы стремимся поддерживать высочайшие стандарты этического поведения и прозрачности. Наши кодексы, стандарты и регулятивные документы охватывают широкий круг вопросов, включая права человека, благополучие и этическое поведение.

› **Политика в области прав человека**

Эта политика распространяется на все подразделения Mohawk.

Политика в области прав человека опирается на принципы, изложенные в других базовых документах: декларации Международной организации труда (МОТ) об основополагающих принципах и правах в сфере труда; Руководящих принципах ООН в области предпринимательской деятельности и прав человека; Глобальном договоре ООН; Всеобщей декларации прав человека. Кроме того, политика в области прав человека ориентируется на Стандарты поведения и правила деловой этики Mohawk.

› **Кодекс этики**

Совет директоров Mohawk разработал Стандарты поведения и деловой этики в качества руководства, помогающего сотрудникам придерживаться этичного поведения и предотвращать конфликты интересов. Эти стандарты служат для сотрудников «дорожной картой», помогающей им строить свое поведение на основе этических норм.

Данная политики затрагивает следующие мотивы дискриминации: расовое и этническое происхождение, цвет кожи, пол, сексуальная ориентация, гендерная идентичность, инвалидность, возраст, религия, политические взгляды, национальная принадлежность или социальное происхождение, а также другие формы дискриминации, рассматриваемые в нормативных актах ЕС и национальных законодательствах.

Политика распространяется как на сотрудников компании, так и на другие заинтересованные лица, например, на поставщиков, продавцов и прочих партнеров.

Хартия благополучия

В своей хартии благополучия Unilin демонстрирует приверженность благополучию сотрудников в рамках стратегии One Home.

Эта хартия подтверждает наше стремление поддерживать и расширять возможности сотрудников, а также обучать руководителей по широкому спектру вопросов физического, психического и социального благополучия.

› **Горячая линия и политика информирования о нарушениях**

Наша горячая линия и политика информировании о нарушениях предлагают сотрудникам альтернативный канал связи для сообщения об опасениях, связанных с сомнительными действиями. В рамках этой политики сотрудники могут сообщить о своих опасениях независимой третьей стороне, а именно, в отдел внутреннего аудита. Эта независимая сторона объективно и конфиденциально рассмотрит поступившие сообщения.

Политика горячей линии соответствует требованиям ЕС по информированию о нарушениях. Другие заинтересованные стороны, такие как клиенты и поставщики, также могут воспользоваться этой горячей линией для сообщения о проблемах. Горячая линия является анонимной и работает круглосуточно.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО СОТРУДНИКОВ

Unilin регулярно проводит официальные консультации с советами предприятий, профсоюзами и/или представительными органами работников. Эти консультации организуются



в соответствии с местным законодательством и могут отличаться в разных странах. Кроме того, в соответствии с Директивой ЕС 09/38:EG Unilin сформировала Европейский производственный совет для обеспечения транснациональных консультаций и обмена информацией. В помощь вышеупомянутым консультативным органам организуются ежегодные встречи по обмену замечаниями и предложениями, проводимые с участием руководства и сотрудников. Кроме того, поддержкой для всего персонала служат законодательство по охране труда и проверки, предусмотренные местными законами.

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОТЕ: КОМПАНИЯ С НУЛЕВЫМ ТРАВМАТИЗМОМ

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

Здоровье и безопасность сотрудников – важнейший приоритет во всех наших видах деятельности. Мы стремимся быть компанией с нулевым травматизмом и позитивной бизнес-культурой, где все заботятся друг о друге, а безопасность является неотъемлемой частью деятельности. Мы хотим, чтобы каждый сотрудник возвращался с работы домой целый и невредимый, а для этого нам необходима культура безопасности, учитывающая каждую мелочь.

Это убеждение нашло отражение в нашей концепции нулевого травматизма, которую мы приняли в 2019 году. Эта концепция включает в себя четкие нормы поведения для рядового персонала, руководителей групп и административных работников.

Для повышения культуры безопасности была запущена программа, ориентированная на развитие лидерских качеств. В рамках этой программы управленческий персонал приобретает навыки, позволяющие стать эффективным руководителем (по охране труда) и продвигать корпоративную культуру нулевого травматизма.

- › На следующем этапе, подразумевающим оценку рисков безопасности, операторы берут на себя задачу по предупреждению рисков травматизма при поддержке руководителей, ответственных за охрану труда.

ПОКАЗАТЕЛИ ОХРАНЫ ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТИ
Мы стремимся достичь нулевого уровня травматизма, развивая корпоративную культуру охраны труда на всех уровнях организации.

Мы постоянно прилагаем усилия для того, чтобы интегрировать безопасность в нашу культуру и обеспечить безопасную рабочую среду для всех наших сотрудников. Статистика производственного

травматизма за 2020 и 2021 годы приведена в таблице 5. Коэффициенты частоты и степени тяжести рассчитаны с учетом временных работников и без учета третьих лиц. Коэффициент частоты – это отношение общего числа несчастных случаев (на рабочем месте) к количеству часов, проведенных в зоне риска, умноженное на 1 000 000. Фактический коэффициент степени тяжести – это отношение количества фактических несчастных случаев (на рабочем месте), к количеству часов, проведенных в зоне риска, умноженное на 1 000. Представлены данные по всей группе.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬЮ
На каждом из наших предприятий внедрена разработанная собственными силами процедура управления рисками, ориентированная на конкретные виды опасности, связанные с их деятельностью. Это обусловлено, в первую очередь, требованиями местного законодательства. На всех предприятиях система управления охраной труда и безопасностью охватывает всех сотрудников, все виды деятельности и зоны выполнения работ, включая подрядчиков и посетителей.

На уровне группы мы успешно внедрили три первых правила Life Saving Rules, представляющие собой стандарты по работе на высоте, работе с транспортными средствами и использованию системы LOTO (Lock-out Tag-out) для безопасного обслуживания оборудования. Эти стандарты эффективно применяются на большинстве наших предприятий. В 2023 году мы планируем начать внедрение еще двух правил Life Saving Rules: по работе с химическими веществами и работе в замкнутых пространствах. В стадии разработки находятся также такие стандарты,



ТАБЛИЦА 5
СТАТИСТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА

	Коэффициент частоты*	Коэффициент степени тяжести
2020	14.9	0.28
2021	13.5	0.21
	-14% ↓	-6% ↓
2022	11.7	0.20

*Количество инцидентов с потерей рабочего времени за отчетный период x 1 000 000) / (Общее количество часов, отработанных за отчетный период)

как нормы по работе с третьими лицами, выдаче разрешений на проведение работ и универсальным процедурам обучения.

Производственные фабрики в Австралии сертифицированы по стандарту ISO 45001. К концу 2023 года мы планируем получить сертификаты для остальных предприятий в Австралии.

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

ZERO-HARM

Мы стремимся быть компанией с нулевым уровнем травматизма и позитивной корпоративной культурой, где безопасность встроена во все виды деятельности. И где каждый заботится друг о друге. В последние годы мы активно работаем над внедрением этой культуры на наших предприятиях. .

1. Концепция Zero-harm

В 2019 году в Unilin была принята концепция Zero-harm. Быть компанией с нулевым травматизмом значит понимать, что безопасное поведение и культура безопасности являются частью нашей повседневной деятельности. И начинается это с руководителей. Единая четкая концепция поведения для всех сотрудников Unilin.

В каждом подразделении была создана структура управления для разъяснения того, как добиться вовлеченности сотрудников всей организации и воплощения концепции нулевого травматизма. Первым шагом стало обучение нашего управленческого состава и руководителей: обучение базовым знаниям о безопасности и рисках, о влиянии корпоративной культуры на уровень рисков и о роли руководителей в формировании этой культуры.

2. Подготовка руководящих кадров: руководители во главе изменений

Затем мы сосредоточились на изменении

культуры поведения усилиями местных управленческих команд. В ходе мастер-классов и индивидуальных тренингов мы шаг за шагом воплощали в жизнь различные модели поведения, предусмотренные нашей концепцией Zero Harm.

- › **Safety Contacts:** руководители обучают своих сотрудников безопасному поведению и высказывают советы и замечания относительно соблюдения безопасности в команде.
- › **Job Safety Briefings:** Руководители вовлекают своих сотрудников в оценку безопасности ситуации и откликаются на их вопросы и предложения. Обучают сотрудников распознавать опасности и думать, прежде чем действовать. Мотивируют сотрудников размышлять и обдумывать более безопасные способы выполнения работы.

3. Снижение подверженности риску Правила Life Saving Rules (LSR) и программа оценки рисков Zero Harm Risk Review (ZHRR)

В 2021 году мы разработали первые три правила LSR: LOTO, для работы на высоте и для работы с транспортными средствами. Эти три правила LSR четко формулируют, что следует и чего не следует делать при выполнении работ с риском тяжелого травматизма или смертельного исхода (SIFp). Если все будут



следовать этим правилам, то серьезных несчастных случаев удастся избежать.

Программа ZHRR подразумевает более проактивный подход. В начале 2022 года мы сделали следующий шаг на пути к нулевому травматизму. Мы запустили программу ZHRR, в рамках которой мы проактивно отслеживаем потенциально опасное поведение. «Проактивно» означает, что мы устраняем риски до того, как произошел инцидент, путем проведения наблюдений. ZHRR начинается с проведения наблюдений, после которых немедленно следуют

замечания и комментарии. Это позволяет выявлять и целенаправленно устранять опасное поведение в каждом отделе.

- › **3220 наблюдений в 2022 году** Там, где мы начали внедрять программу ZHRR, она оказалась успешной благодаря коллективным усилиям всех участников. После запуска этой программы было проведено 3220 наблюдений на трех предприятиях. Для эффективного проведения этих наблюдений было подготовлено не менее 100 наблюдателей.

БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОТЕ: КОМПАНИЯ С НУЛЕВЫМ ТРАВМАТИЗМОМ

Управление рисками и инцидентами

Для оценки рисков и расследования инцидентов мы применяем четкую и последовательную методологию, которая действует на разных уровнях во всех подразделениях.

- › **Во-первых**, изучение рисков, связанных с рабочими задачами, должностными функциями и рабочими местами, позволяет выявить психосоциальные риски для наших сотрудников и принять необходимые меры по их устранению. Это помогает обеспечить психосоциальную защиту работников за счет снижения стресса, улучшения баланса между работой и личной жизнью, а также подбора предпочтительных типов задач.
- › **Во-вторых**, чтобы максимально обезопасить работников во время выполнения ими своих задач, при закупке рабочего оборудования и средств защиты мы руководствуемся принципом «трех зеленых сигналов». Это означает, что на этапе проектирования принимаются превентивные меры безопасности, при доставке все оборудование проверяется на соответствие требованиям, а перед использованием – на наличие дополнительных мер безопасности.

Кроме того, все опасные материалы проходят регулярную экспертизу в соответствии со строгими процедурами.

- › **В-третьих**, всем работникам рекомендуется немедленно сообщать о потенциальных опасностях, рисках и инцидентах своему непосредственному руководителю. На большинстве наших предприятий руководитель вносит их в специально разработанную программную систему (IRIS), которая позволяет отслеживать ситуацию и определять действия, необходимые для ее разрешения или исправления.

К концу 2023 года мы планируем внедрить программное обеспечение IRIS на всех предприятиях за пределами Океании.



Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОТЕ: КОМПАНИЯ С НУЛЕВЫМ ТРАВМАТИЗМОМ

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

УЧАСТИЕ СОТРУДНИКОВ В УПРАВЛЕНИИ

На большинстве наших фабрик сотрудники имеют представителей в официальных комитетах по охране труда и безопасности. Представители избираются сотрудниками в официально установленном порядке. Собрания проводятся в соответствии с местным законодательством.

ОБУЧЕНИЕ ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ

При приеме на работу все сотрудники проходят вводно-ознакомительный курс, в ходе которого изучаются правила, действующие в компании, например, запрет на курение или правила информирования о происшествиях, а также риски, связанные с деятельностью конкретного предприятия, такие как организация дорожного движения, работа на высоте или реагирование на чрезвычайные ситуации. Сотрудники регулярно проходят дополнительные модули по охране труда и безопасности, посвященные конкретным темам, либо на живых тренингах, проводимых руководителем, либо с помощью электронного обучения.

В настоящее время в компании разрабатывается стандарт, определяющий объем и периодичность тренингов по технике безопасности, что позволит еще больше унифицировать этот вид обучения на наших предприятиях. Помимо общих курсов по безопасности все работники, в том числе и временные, проходят тренинги, ориентированные на конкретные задачи и проводимые под руководством инструктора или старшего руководителя группы. На большинстве предприятий результативность обучения проверяется с помощью матриц личностных компетенций.

Акцент на «компании с нулевым травматизмом» находит свое отражение в программах обучения и профессионального развития. Вводные инструктажи по технике безопасности и дополнительные тренинги на эту тему являются обязательными для сотрудников и, соответственно, размещаются на учебной платформе.

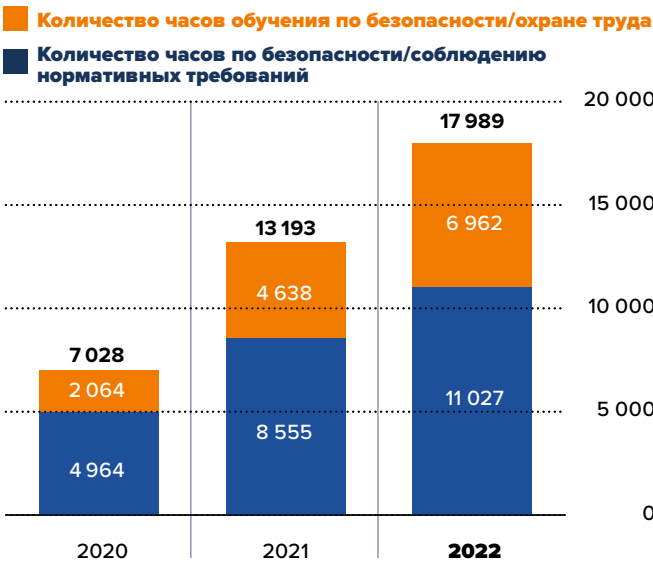
ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ В ПАРТНЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Мы придаем первостепенное значение безопасности сотрудников наших сторонних партнеров, хотя и не имеем прямого контроля над их деятельностью. Вот некоторые меры, которые мы принимаем для обеспечения их безопасности:

- › В частности, сотрудники сторонних организаций должны расписываться в журнале посещаемости и принять регламент безопасного проведения работ, включающий основные правила компании.
- › Зоны для посетителей спроектированы таким образом, чтобы избежать ситуаций повышенного риска.
- › Перед началом работ или техобслуживания наша компания и третьи лица обмениваются всесторонней информацией о рисках. Это может быть анализ безопасности работ, контрольная оценка степени риска или оценивание разрешения на проведение работ.
- › Важные аспекты безопасности, такие как документация на оборудование, сертификация и координация действий между несколькими третьими сторонами, структурно встраиваются в жизненный цикл проекта.

В Океании мы постоянно оцениваем показатели

РИС. 19
КОЛИЧЕСТВО ВВОДНЫХ ИНСТРУКТАЖЕЙ ПО ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ТРЕНИНГОВ



безопасности крупных подрядчиков и транспортных компаний. Если их отношение к вопросам охраны труда и безопасности признается неприемлемым, контракты с ними могут быть расторгнуты. Для унификации и интенсификации методов работы с третьими лицами в 2023 году будет разработан корпоративный стандарт, который начнет внедряться в 2024 году.

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

БЛАГОПОЛУЧИЕ И ЗДОРОВЬЕ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

OUR HOME → БЛАГОПОЛУЧИЕ И ЗДОРОВЬЕ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Наша компания – второй дом для 8475 сотрудников. Мы стремимся создать для них позитивную, мотивирующую и безопасную рабочую среду, где они могут чувствовать себя комфортно и ощущать свою ценность. Мы поддерживаем сотрудников и расширяем их возможности по широкому спектру вопросов физического, психического и социального благополучия, побуждая их заботиться друг о друге. В частности, мы инвестируем в индивидуальные и коллективные коучинговые инициативы, направленные на укрепление жизненных сил и здоровья, эргономику, стрессоустойчивость, коммуникацию и отдых, а также на развитие сотрудников. Руководители

играют ключевую роль в контроле над благополучием своих сотрудников. Мы призываем их поддерживать открытый диалог с сотрудниками, регулярно организовывать обратную связь и проводить обучение.

БЛАГОПОЛУЧИЕ

Благополучие зависит от различных факторов и требует комплексного подхода к вопросам охраны здоровья. Мы работаем над созданием хорошо структурированной и эффективной политики благополучия, выходящей за рамки разовых инициатив в области здоровья, жизненной активности и здорового образа жизни.

Мы регулярно отслеживаем значимые риски, виды воздействия и потенциальные возможности с помощью встреч по обмену замечаниями и предложениями, которые проводятся с участием сотрудников и их руководителей, а также с помощью опроса Mohawk о вовлеченности сотрудников.

В 2022 году мы стали обучать наших сотрудников в разных странах тому, как выявлять и преодолевать психосоциальные риски для себя и своих коллег. В ходе обучения рассматриваются такие темы, как стресс и эмоциональное выгорание, нежелательное и неприемлемое поведение (насилие, запугивание, сексуальное

домогательство или дискриминация), а также злоупотребление психоактивными веществами. Обучение проводилось в форме онлайн-тренингов и интерактивных семинаров. В 2023 году мы продолжим внедрение этой программы на всех наших предприятиях. Мы воплотили общегрупповые намерения в области благополучия, в результате чего были разработаны планы действий для каждого предприятия. Ответственный за работу с кадрами каждого подразделения отвечает за регулярное обсуждение, мониторинг и последующую работу с местными отделами кадров.



НЕПРЕРЫВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Мы убеждены, что развитие компании всецело зависит от развития ее сотрудников. Поэтому непрерывное обучение лежит в основе нашей системы управления персоналом.

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

› **The Dive**

The Dive знаменует собой новую веху в истории нашей системы обучения и профессионального развития. В 2022 году мы разработали и представили The Dive в качестве нашей концепции обучения и развития. Концепция получила свое название от английского diving into, т.е. погружение, углубление в новую информацию и личностный рост.

The Dive вдохновляет, мотивирует и дает сотрудникам ответы на любые вопросы, касающиеся обучения и карьеры. Мы предлагаем широкий спектр вводных, межличностных и функциональных тренингов на протяжении всей карьеры, нацеленных на ориентацию, повышение квалификации и переподготовку сотрудников. В 2023 году мы уделим особое внимание разработке ролевых программ обучения, дальнейшему внедрению онлайн-, офлайн- и смешанных тренингов, а также интенсификации учебных сетей и экспертных сообществ.

- › Вводные программы включают в себя подробное знакомство с деятельностью компании, ее продукцией и корпоративной культурой.
- › В функциональном плане мы предлагаем более сотни курсов в продуктовой и технической сфере, языковые курсы и индивидуальный коучинг для сотрудников. Те,

- кто не имеет опыта в интересующей их области, могут воспользоваться широким спектром возможностей для внутрифирменного обучения.
- › Наши курсы (меж)личностного роста посвящены таким распространенным темам, как здоровье и безопасность, благополучие, коммуникация, проект-менеджмент и др.

В 2022 году мы рассматриваем возможность существенного роста числа (меж)личностных тренингов. Наше внимание к этим темам выражается в том, что сотрудники инвестируют в курсы и семинары по этим направлениям. В эту категорию обучения входят программы по развитию лидерских качеств и темы, касающиеся благополучия, например, здоровья, жизненного тонуса и стрессоустойчивости.

Результаты функциональных, межличностных и вводных тренингов основаны на общем количестве учебных часов, зарегистрированных и пройденных сотрудниками в системе управления обучением Employee Central – Learning Management System (EC-LMS).

The Dive помогает также активизировать наши партнерские отношения со средними школами и высшими учебными заведениями, поскольку мы твердо верим во взаимный усиливающий эффект.

Кроме того, в 2023 году откроется новый высокотехнологичный учебный центр в нашем головном офисе в Бельгии.



НЕПРЕРЫВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

66

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

- >

Development dialogue

Наши сотрудники и их руководители участвуют в ежегодных собеседованиях Development Dialogue – формальном двустороннем процессе, в ходе которого открыто обсуждаются профессиональные компетенции и возможности личностного роста. Такое собеседование проводится не реже одного раза в год. Эта процедура распространяется на всех офисных сотрудников во всех регионах. К 2026 году мы планируем распространить ее также на производственных рабочих всех наших предприятий.
- >

Townhall meetings

Мы проводим коммуникационные встречи, или интерактивные общие собрания персонала, которые позволяют нам быть в курсе событий, обсуждать проблемы и обмениваться идеями. Эти встречи дают возможность обсудить важные темы и пообщаться с людьми. К концу 2024 года все предприятия намерены проводить на местах интерактивные общие собрания для производственных и офисных работников не реже раза в год.

- >

Цифровое обучение

Цифровые форматы обучения играют важную роль в нашем подходе к обучению, поскольку обеспечивают универсальный доступ к учебным возможностям по всему миру. Кроме того, они учитывают разные стили обучения и индивидуальные потребности сотрудников. Общие очные занятия по возможности дополняются цифровыми или виртуальными средствами. В 2020 году мы запустили собственный авторский инструмент электронного обучения, позволяющий разрабатывать онлайн-курсы как для всей компании, так и для отдельных сегментов бизнеса. За последние два года мы выпустили более 70 модулей электронного обучения.
- >
- РИС. 20
КАТЕГОРИИ ТРЕНИНГОВ
- | Категория | 2021 | 2022 |
|-------------------------|------|------|
| Вводные (Меж)личностные | 4% | 16% |
| Функциональные | 93% | 78% |

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМ СООБЩЕСТВОМ

Мы осознаем важность активного взаимодействия с местными сообществами, в которых мы работаем. Мы стремимся строить прочные отношения и оказывать позитивное влияние на общество, реализуя инициативы по взаимодействию с ним. Наши коллеги по всему миру участвуют в различных инициативах, и Unilin охотно поддерживает их.

UNILIN MALAYSIA ПОДДЕРЖИВАЕТ СТРОИТЕЛЬСТВО МЕСТНОГО ИНДУИСТСКОГО ХРАМА

18 августа 2021 года в сельской местности Сунгай Бату в Малайзии случилось стихийное бедствие. Проливные дожди вызвали оползень, который разрушил 150-летний храм, посвященный индуистскому божеству Раме. От него осталось лишь несколько статуй.

Сразу после катастрофы местные добровольцы приступили к восстановлению храма. Вскоре после этого стали поступать пожертвования, и было принято решение восстановить храм, вернув ему прежний вид. По инициативе одного из наших операторов Unilin Malaysia также внесла свой вклад в восстановление. Этот человек давно посещал храм Рамы и обратился в Unilin Malaysia с просьбой помочь.

Компания пожертвовала 145 м² планок второй категории качества и 224 м² бракованных планок (с дефектами поверхности). Они были вмонтированы в потолок нового храма, первая служба в котором состоялась 17 декабря 2022 года, спустя 16 месяцев после катастрофы. Тем самым планки меньшего качества получили вторую жизнь.

СБОР СРЕДСТВ НА БОРЬБУ С РАКОМ (БАЗЕЙ)

30 апреля и 1 мая 2022 года в Арденнах прошел 10-ый сезон акции ‘Une rose un espoir’ («Роза надежды»), в котором приняли участие 500 мотоциклистов и волонтеров. Щедрость людей была настолько велика, что только за эти два дня было собрано не менее 63 000 евро (рекордная сумма для Арденн!).

Ежегодно в последние выходные апреля мотоциклисты и их пассажиры получают приглашение участвовать в масштабном сборе средств на борьбу с раком. Многие мотоциклисты и их пассажиры откликаются на призыв руководителей различных подразделений ассоциации ‘Une Rose en Espoir’ присоединиться к кортежу, который проходит через сельскую местность. Проезжая через деревни, они объявляют о своем прибытии громкими гудками и сиренами. Их сопровождают фургоны, заполненные розами. Группы мотоциклистов обходят дома, предлагая жителям розу в обмен на минимальное пожертвование в размере 2 евро в пользу благотворительной организации по борьбе с раком.

Собранные средства остаются в местном отделении. Эти деньги направляются на улучшение повседневной жизни пациентов в рамках проводимых в Арденнах акций, направленных на оздоровление людей и закупку необходимых материалов.

Яркое свидетельство солидарности жителей Арденн с теми, кто вынужден каждый день бороться с болезнью! Эта инициатива исходила от одного из наших сотрудников, техника по обслуживанию. Unilin присоединилась к ассоциации, приняв участие в этом мероприятии.



GREEN WORKPLACES

68

Будучи экологически ответственным работодателем, наша компания стремится подавать пример в своих собственных офисах и на фабриках. Мы проводим много времени в офисах с нашими коллегами: обмениваемся идеями и сотрудничаем для достижения наших целей. Green Workplaces – это внутренняя программа, в рамках которой мы сосредотачиваем внимание на проектах и действиях, способствующих созданию устойчивой рабочей среды. В 2022 году мы внедрили ряд проектов, дополняющих уже существующие инициативы по обеспечению циркулярности и сокращению выбросов CO₂.

Введение

Общие сведения о компании

One Home

Наша стратегия устойчивого развития

Planet Home

Наше воздействие на окружающую среду

Your Home

Наше воздействие на клиентов

Our Home

Наше воздействие на сотрудников

ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

- Отходы

Чем лучше мы сортируем отходы, тем больше их перерабатывается. В 2022 году мы запустили на 11 предприятиях пилотный проект по внедрению новых контейнерных точек по сбору мусора в офисных зонах. Эти контейнерные точки предоставляют достаточно возможностей для сортировки и четкие инструкции, что гарантирует правильную сортировку отходов.

В производственных помещениях правильная сортировка отходов не менее важна. В настоящее время мы находимся на этапе внедрения и тестирования ряда мер по сокращению остаточных отходов в наших производственных планах.
- Too Good To Go

Мы боремся с нерациональным потреблением пищевых продуктов, участвуя в партнерской программе Too Good To Go. В 2021 году мы запустили эту инициативу в нашем головном офисе в Вилсбеке, а в 2022 году – в Варегеме, где у нас также есть корпоративный ресторан. Еда, оставшаяся после обеда, продается через приложение Too Good To Go. Сотрудники платят меньшую цену за качественные блюда, а мы предотвращаем пищевые отходы: выгодно всем.

Головной офис в Вилсбеке: 405 спасенных порций еды = 1,01 т сэкономленного CO₂ (с октября 2021 г.)

- Варежем: 132 спасенных порций еды = 330 кг сэкономленного CO₂ (с июня 2022 г.)

Вегетарианская еда

На предприятиях, предлагающих на обед горячие и холодные блюда, есть также альтернатива для вегетарианцев.

Фильтрованная питьевая вода вместо бутилированной

В 2022 году мы изучили возможности по замене бутилированной воды (стеклянных бутылок в офисах и PET-бутылок на фабриках) на фильтрованную питьевую воду. Этот переход позволяет нам уменьшить наш углеродный след и сократить отходы. На трех предприятиях уже установлены специальные краны с фильтром.
- ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЕ ПОЕЗДКИ НА РАБОТУ
- Электромобили

Наша цель – перевести на электромобили весь наш автопарк в Бельгии, а в долгосрочной перспективе и в других странах Европы. Электрическая мобильность является частью энергетического перехода, и Unilin считает важным подавать в этом хороший пример.

Carpool community

В 2022 году мы запустили платформу по совместному использованию автомобиля сотрудниками. Сотрудники, зарегистрированные
- в Carpool Community, могут предложить свой автомобиль для совместной поездки или найти поблизости коллегу, с которым можно поехать на его машине. Присоединившись к этому сообществу, они могут видеть, кто из коллег находится поблизости. В настоящее время эта платформа доступна в Вилсбеке и его окрестностях.
- ТРЕНИНГИ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ
- Мы считаем важным предоставлять сотрудникам возможности для углубления знаний об устойчивом развитии. Поэтому мы предлагаем им различные тренинги как общей направленности, так и по конкретным продуктам. Эти тренинги доступны в нескольких форматах: онлайн-модули, живые тренинги и многочисленные материалы для чтения. Мы стремимся предоставить полную информацию об устойчивом развитии в целом, а также о наших конкретных методах и целях.
- Эти пилотные проекты будут продолжены в следующем году, чтобы усовершенствовать их, поделиться передовым опытом с предприятиями за пределами Бельгии и по возможности расширить область применения этих инициатив.
- РИС. 21
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ
ЭЛЕКТРОМОБИЛИ В НАШЕМ АВТОПАРКЕ
- | Год | Зарегистрированные электромобили |
|------|----------------------------------|
| 2020 | 10 |
| 2021 | 35 |
| 2022 | 80 |

